



FOMENTAR LA INNOVACIÓN SOCIAL Y EL ESPÍRITU EMPRESARIAL EN CONTEXTOS INTERCULTURALES E INTERRELIGIOSOS

PR5. RECOMENDACIONES PARA LA VALIDACIÓN, CERTIFICACIÓN Y ACREDITACIÓN DE COMPETENCIAS EN INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO EN CONTEXTOS INTERCULTURALES E INTERRELIGIOSOS A TRAVÉS DE ACE.



**Co-funded by
the European Union**

INDICE

Contenido

1. Introducción.....	3
1.1. Objetivo y alcance de la Guía.....	3
1.2. Contexto.....	3
1.3. Acreditación, certificación y validación.....	4
1.3.1. Acreditación.....	5
1.3.2. Certificación.....	5
1.3.3. Validación.....	5
2. Nivel europeo.....	6
2.1. Sistema Europeo de Transferencia de Créditos para la Educación y la Formación Profesionales (ECVET) 6	6
2.2. Marco Europeo de Cualificaciones (MEC).....	6
3. Nivel nacional.....	9
3.1. Bélgica.....	9
3.2. Türkiye.....	12
3.3. Rumanía.....	17
3.4. Grecia.....	20
3.5. España.....	23
3.6. Irlanda.....	27
3.7. Austria.....	30
4. Revisión del piloto INTREP.....	33
4.1. Contexto y procedimientos.....	33
4.2. Comentarios de las implantaciones piloto.....	36
4.3. Evaluación piloto: Lecciones aprendidas.....	37
5. Conclusiones y recomendaciones.....	38

1. Introducción

1.1. Objetivo y alcance de la Guía

Esta Guía se ha elaborado como resultado principal del Proyecto Resultado 5 (PR5) del proyecto INTREP - Fomento de la innovación social y el espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos. El objetivo del PR5 es proporcionar recomendaciones exhaustivas para la validación, certificación y acreditación de competencias en innovación social y espíritu empresarial. Estas recomendaciones están dirigidas a los responsables políticos, las instituciones educativas, los proveedores de EFP-I y EFP-C, los interlocutores sociales y otros organismos intermediarios. El objetivo final es apoyar el desarrollo de políticas de certificación y acreditación en el ámbito de la innovación social y el espíritu empresarial, especialmente en contextos interculturales e interreligiosos.

La Guía incluye:

- Conclusiones de la investigación sobre el Sistema Europeo de Créditos para la Educación y la Formación Profesionales (ECVET) y los sistemas del Marco Europeo de Cualificaciones (MEC) en los países socios, realizada en el marco del Programa de Formación INTREP (PR1).
- Un análisis comparativo del estado actual de la innovación social y el espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos.
- Una evaluación de la aplicación piloto de la aplicación INTREP Mobile Instructional Learning App (PR4) y de la plataforma multilingüe de aprendizaje electrónico (PR3).
- Conclusiones del proceso de implementación dirigidas a reforzar el potencial de transferencia de este resultado, maximizando el conocimiento y el uso de los resultados del INTREP entre los responsables políticos, las instituciones educativas, las partes interesadas y otros usuarios potenciales.

Al presentar estos elementos, la Guía pretende mejorar la transparencia y el reconocimiento de los distintos programas de Educación Comunitaria de Adultos (ECA) y sus resultados de aprendizaje, en consonancia con el MEC. Sirve como una valiosa herramienta para las partes interesadas para apoyar la maduración de las políticas de certificación y acreditación en la innovación social y el espíritu empresarial a nivel nacional y europeo. Las recomendaciones proporcionadas en esta Guía están diseñadas para ser altamente transferibles, asegurando una amplia aplicabilidad e impacto entre diversas audiencias.

1.2. Contexto

El proyecto INTREP, titulado "Fomento de la innovación social y el espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos", aborda la urgente necesidad de inclusión, mayor igualdad, cohesión

social y paz a través del diálogo intercultural e interreligioso. En el mundo globalizado de hoy en día, las personas con diversos orígenes y diferentes culturas se acercan cada vez más, lo que crea retos de profundización de la desigualdad, la exclusión y las tensiones dentro de las sociedades. Los gobiernos de toda Europa reconocen cada vez más que el diálogo interreligioso es crucial para desarrollar comunidades cohesionadas. El proyecto INTREP responde a esta necesidad dotando a los profesores y educadores comunitarios y de adultos de los conocimientos, competencias, habilidades y herramientas necesarias para fomentar la innovación social y el espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos.

La Educación Comunitaria de Adultos (ACE) ofrece un enfoque centrado en el alumno que fomenta el desarrollo de las habilidades necesarias para que las personas participen plenamente en sus comunidades y en la economía. También involucra a los alumnos desfavorecidos o desvinculados del aprendizaje, proporcionándoles acceso a las competencias básicas y vías para continuar aprendiendo, participar en la comunidad y trabajar.

El proyecto INTREP ha reunido a un consorcio de ocho organizaciones expertas en innovación social, espíritu empresarial, interculturalidad, diálogo interreligioso y educación comunitaria de adultos de Bélgica, España, Austria, Turquía, Grecia, Rumanía e Irlanda. El proyecto pretende abordar las necesidades comunes identificadas por esta asociación de múltiples partes interesadas, centrándose en los profesores y educadores comunitarios y de adultos (usuarios destinatarios) y en los estudiantes adultos (beneficiarios destinatarios). Al apoyar la innovación social y el emprendimiento social a través de ACE, el proyecto busca promover la diversidad, el diálogo intercultural e interreligioso, y aumentar las respuestas a las necesidades sociales en las comunidades, encontrando formas innovadoras de tener un impacto positivo en la sociedad y la economía.

Las principales conclusiones del análisis preliminar están en consonancia con la Declaración de Estrasburgo, que hace un llamamiento a la acción para poner en marcha programas de capacitación que apoyen la innovación social y promuevan el emprendimiento social en la educación. Para alcanzar sus objetivos, el proyecto INTREP codiseñará y desarrollará un conjunto de Recursos Educativos Abiertos (REA) y herramientas innovadoras para apoyar el desarrollo de capacidades de profesores y educadores de adultos y comunitarios. Estos recursos les permitirán promover el emprendimiento social y las actividades sin ánimo de lucro, ayudando a los adultos de contextos interculturales e interreligiosos a poner en práctica ideas, incluso a través de empresas sociales, y a abordar retos y problemas identificados en sus comunidades y en su vida cotidiana.

1.3. Acreditación, certificación y validación

Antes de profundizar en el estado actual de las oportunidades de la innovación social y el espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos en los países socios, es importante tener una comprensión mutua de los términos acreditación, certificación y validación:

1.3.1. Acreditación

Acreditación¹ significa que el funcionamiento de una institución o la impartición de un programa concreto están autorizados por un organismo legalmente habilitado para ello. El organismo puede ser un ministerio gubernamental o una agencia de acreditación o garantía de calidad dedicada a examinar aspectos de la oferta de enseñanza superior. La acreditación es un proceso externo. Para obtenerla, las instituciones y los programas tienen que satisfacer condiciones impuestas desde el exterior.

La acreditación puede concederse tanto a instituciones como a programas, o a ambos. Al evaluar una cualificación, es importante averiguar qué tipo de acreditación se exige en el sistema del que procede la cualificación. La acreditación nacional debe aceptarse como prueba suficiente de la calidad de una cualificación, ya que proporciona el vínculo con los niveles del sistema educativo nacional y/o con los niveles y resultados de aprendizaje del marco nacional de cualificaciones.

1.3.2. Certificación

La certificación verifica que un profesional ha cumplido un determinado conjunto de criterios de habilidades, competencias, actitudes y/o puestos de trabajo medidos formalmente por una tercera parte evaluadora, como un organismo y unas instituciones acreditadas y autorizadas. El resultado de una certificación satisfactoria es el certificado que el organismo de certificación otorga a la organización. Certificación en relación con los resultados del aprendizaje⁵ significa un proceso de emisión de un certificado, diploma o título de resultados del aprendizaje que acredita formalmente que un conjunto de resultados del aprendizaje (conocimientos, destrezas y competencias) adquiridos por una persona han sido evaluados y validados por un organismo competente en relación con una norma predefinida. La certificación² puede validar el resultado del aprendizaje adquirido en entornos formales, no formales o informales.

1.3.3. Validación

Validación³ puede definirse como un proceso estructurado de identificación, evaluación y reconocimiento en profundidad de los conocimientos y capacidades que posee una persona, independientemente de

¹ <https://www.enic-naric.net/fileusers/European%20Recognition%20Manual%20Second%20Edition.pdf>

² <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=en&catId=1536&furtherNews=yes&newsId=9986>

³ <https://www.cedefop.europa.eu/en/tools/vet-toolkit-tackling-early-leaving/intervention-approaches/validation-non-formal-and-informal-learning>

cómo los haya adquirido. La validación consiste en hacer visibles los diversos y ricos aprendizajes de las personas, independientemente de dónde hayan tenido lugar. La validación es un proceso que pueden llevar a cabo distintas partes interesadas del sector de la educación y la formación, el mercado laboral y el tercer sector. La validación consta de cuatro etapas diferentes: identificación, documentación, evaluación y certificación. Estas etapas pueden mezclarse y equilibrarse de diferentes maneras; por ejemplo, cuando se trabaja para obtener una cualificación formal, la etapa de evaluación es crucial.

2. Nivel europeo

2.1. Sistema Europeo de Transferencia de Créditos para la Educación y la Formación Profesionales (ECVET)

El Sistema Europeo de Créditos para la Educación y la Formación Profesionales (ECVET)⁴ es una de las herramientas comunes de la UE. Su objetivo es facilitar la transferencia, el reconocimiento y la acumulación de los resultados de aprendizaje evaluados de las personas que desean obtener una cualificación y promover el aprendizaje permanente a través de itinerarios de aprendizaje flexibles e individualizados (Parlamento Europeo y Consejo de la UE, 2009). Ofrece un marco para aumentar la movilidad de los alumnos y la portabilidad de las cualificaciones, estableciendo principios y especificaciones técnicas y haciendo uso de la legislación y las normativas nacionales vigentes. Así, el ECVET complementa y se basa en conceptos y principios compartidos con el Marco Europeo de Cualificaciones (MEC).

El ECVET se dirige a los jóvenes que siguen una formación profesional inicial, a los aprendices, a los adultos en formación continua y, de manera más general, a cualquier persona que siga itinerarios de aprendizaje formales, no formales o informales.

El objetivo del Sistema Europeo de Créditos para la Educación y la Formación Profesionales (ECVET) es:

- facilitar la convalidación y el reconocimiento de las competencias y conocimientos adquiridos en distintos sistemas y países para que puedan tenerse en cuenta en las cualificaciones profesionales
- hacer más atractiva la movilidad entre distintos países y entornos de aprendizaje
- aumentar la compatibilidad entre los distintos sistemas de educación y formación profesionales (EFP) existentes en Europa y las cualificaciones que ofrecen
- Aumentar la empleabilidad de los titulados de EFP y la confianza de los empresarios en que cada cualificación de EFP requiere competencias y conocimientos específicos.

2.2. Marco Europeo de Cualificaciones (MEC)

⁴ https://www.cedefop.europa.eu/files/5556_en.pdf

El Marco Europeo de Cualificaciones (MEC) es un marco común europeo de referencia cuya finalidad es hacer que las cualificaciones sean más legibles y comprensibles en los distintos países y sistemas. El MEC, que abarca las cualificaciones de todos los niveles y subsistemas de educación y formación, ofrece una visión global de las cualificaciones en los 39 países europeos que participan actualmente en su aplicación.

El principal objetivo del MEC es hacer que las cualificaciones sean más legibles y comprensibles en todos los países y sistemas. Esto es importante para apoyar la movilidad transfronteriza de estudiantes y trabajadores y el aprendizaje permanente en toda Europa.

El núcleo del MEC son sus **ocho niveles de referencia** definidos en términos de resultados del **aprendizaje, es decir**, conocimientos, capacidades y autonomía-responsabilidad. Los resultados del aprendizaje expresan lo que las personas saben, comprenden y son capaces de hacer al final de un proceso de aprendizaje.

Cada uno de los 8 niveles está definido por un conjunto de descriptores que indican los resultados del aprendizaje pertinentes para las cualificaciones de ese nivel en cualquier sistema de cualificaciones.

	Conocimientos	Habilidades	Responsabilidad y autonomía
	En el contexto del MEC, los conocimientos se describen como teóricos y/o fácticos.	En el contexto del MEC, las competencias se describen como cognitivas (que implican el uso del pensamiento lógico, intuitivo y creativo) y prácticas (que implican destreza manual y el uso de métodos, materiales, herramientas e instrumentos).	En el contexto del Marco Europeo de Cualificaciones, la responsabilidad y la autonomía se describen como la capacidad del alumno para aplicar sus conocimientos y competencias de forma autónoma y responsable.
Nivel 1	Conocimientos generales básicos	Conocimientos básicos necesarios para realizar tareas sencillas	Trabajar o estudiar bajo supervisión directa en un contexto estructurado
Nivel 2	Conocimientos básicos de un campo de trabajo o estudio	Capacidades cognitivas y prácticas básicas necesarias para utilizar la información pertinente con el fin de realizar tareas y resolver problemas rutinarios utilizando reglas y herramientas sencillas.	Trabajar o estudiar bajo supervisión con cierta autonomía

Nivel 3	Conocimiento de hechos, principios, procesos y conceptos generales, en un campo de trabajo o estudio.	Una serie de capacidades cognitivas y prácticas necesarias para realizar tareas y resolver problemas seleccionando y aplicando métodos, herramientas, materiales e información básicos.	Asumir la responsabilidad de la realización de tareas en el trabajo o el estudio; adaptar el propio comportamiento a las circunstancias en la resolución de problemas.
Nivel 4	Conocimientos fácticos y teóricos en contextos amplios dentro de un campo de trabajo o estudio.	Una serie de habilidades cognitivas y prácticas necesarias para generar soluciones a problemas específicos en un campo de trabajo o estudio.	Ejercer la autogestión dentro de las directrices de contextos de trabajo o estudio que suelen ser predecibles, pero están sujetos a cambios; supervisar el trabajo rutinario de otros, asumiendo cierta responsabilidad en la evaluación y mejora de las actividades de trabajo o estudio.
Nivel 5	Conocimientos amplios, especializados, fácticos y teóricos dentro de un campo de trabajo o estudio y conciencia de los límites de dichos conocimientos.	Una amplia gama de habilidades cognitivas y prácticas necesarias para desarrollar soluciones creativas a problemas abstractos.	Ejercer la dirección y supervisión en contextos de trabajo o actividades de estudio en los que se produzcan cambios impredecibles; revisar y desarrollar el rendimiento propio y de los demás.
Nivel 6	Conocimientos avanzados de un campo de trabajo o estudio, que impliquen una comprensión crítica de teorías y principios.	Habilidades avanzadas, que demuestren dominio e innovación, necesarias para resolver problemas complejos e impredecibles en un campo especializado de trabajo o estudio.	Gestionar actividades o proyectos técnicos o profesionales complejos, responsabilizándose de la toma de decisiones en contextos de trabajo o estudio impredecibles; responsabilizarse de la

			gestión del desarrollo profesional de personas y grupos.
Nivel 7	Conocimientos altamente especializados, algunos de los cuales están a la vanguardia del conocimiento en un campo de trabajo o estudio, como base para un pensamiento y/o investigación originales. Conciencia crítica de los problemas de conocimiento en un campo y en la interfaz entre diferentes campos.	Capacidades especializadas de resolución de problemas requeridas en investigación y/o innovación para desarrollar nuevos conocimientos y procedimientos e integrar conocimientos de distintos campos.	Gestionar y transformar contextos de trabajo o estudio que sean complejos, impredecibles y requieran nuevos enfoques estratégicos; asumir la responsabilidad de contribuir al conocimiento y la práctica profesionales y/o de revisar el rendimiento estratégico de los equipos.
Nivel 8	Conocimiento en la frontera más avanzada de un campo de trabajo o estudio y en la interfaz entre campos.	Las habilidades y técnicas más avanzadas y especializadas, incluidas la síntesis y la evaluación, necesarias para resolver problemas críticos en la investigación y/o la innovación y para ampliar y redefinir el conocimiento o la práctica profesional existentes.	Demostrar autoridad sustancial, innovación, autonomía, integridad académica y profesional y compromiso sostenido con el desarrollo de nuevas ideas o procesos a la vanguardia de contextos de trabajo o estudio, incluida la investigación.

3. Nivel nacional

3.1. Bélgica

Buenas prácticas nacionales

Lo más parecido a proyectos que engloban iniciativa empresarial, innovación social y contextos interculturales e interreligiosos son proyectos como:

"Pairs & Repères : pour inventer la Bruxelles de demain" pretende reunir a veinte bruselenses de entre 16 y 22 años, de todos los orígenes y procedencias, en torno a cuestiones de identidad, diversidad y convivencia, y apoyarles en la puesta en marcha de sus propias iniciativas culturales ciudadanas dirigidas al menos a otros 500 jóvenes y al público en general.

"Univerbal" : Un servicio de interpretación social. El proyecto está formado por personas que han recibido formación en interpretación social. Ofrece un servicio de interpretación a organizaciones que necesitan intérpretes, como la ONG Cruz Roja, Cáritas Bélgica y los servicios sociales locales.

El proyecto trabaja sobre el espíritu empresarial colectivo; uno de sus objetivos es convertirse en cooperativa. El contexto en el que se desarrolla el proyecto es intercultural e interreligioso. Los intérpretes son todos nativos de diferentes países. Tanto en la formación como en la gestión del colectivo, las cuestiones empresariales interculturales e interreligiosas se abordan desde una perspectiva independiente. El proyecto Univerbal hunde sus raíces en la necesidad de proponer un sistema innovador para potenciar los conocimientos, el talento y las competencias de los inmigrantes en el ámbito lingüístico.

"Inter-lab" : Interlab apoya la creación de vínculos interculturales en torno al espíritu empresarial y permite el enriquecimiento cultural, la creación de empleo y una sociedad más inclusiva acompañando a las personas mediante la co-construcción de un itinerario de acompañamiento a medida adaptado a las necesidades de cada individuo. Poner a disposición los recursos necesarios para el éxito del proyecto apoyándose en una red de socios. Sensibilizar sobre el espíritu empresarial y abrir el campo de posibilidades a los recién llegados.

Crowd-IT : es un proyecto que ofrece un itinerario de coaching destinado a darte la confianza y las herramientas necesarias para poner en marcha un proyecto empresarial en un contexto transcultural, y para financiar la puesta en marcha a través de una campaña de crowdfunding.

Emprendimiento social - Proyecto El mundo te necesita: Esta iniciativa anima a personas creativas, sociales y emprendedoras a ofrecer soluciones sostenibles para el mundo a través del emprendimiento social.

Proyectos como el AVACI interpelan a los agentes políticos y económicos sobre el racismo en el espíritu empresarial. Llevado a cabo por asociaciones de Lieja activas en los ámbitos de la integración, el codesarrollo o la inserción socioprofesional, subraya el hecho de que el espíritu empresarial de las personas de origen extranjero está lleno de escollos y dificultades. Antes de abordar la cuestión de los contextos religiosos, parece imperativo abordar en primer lugar la cuestión de las barreras. Demostrar que el vacío está ahí.

Innovación social y espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos en los planes de estudios de educación de adultos y acceso a los materiales didácticos en los países asociados

En Bélgica, hay pocos indicios que sugieran la enseñanza de la innovación social y el espíritu empresarial fuera de la educación general, especialmente en relación con contextos interculturales e interreligiosos. Las búsquedas muestran que los planes de estudios de educación de adultos pueden incluir este tema, pero no como un programa nacional avalado oficialmente. Sin embargo, existe un amplio abanico de

actividades para promover el espíritu empresarial y la innovación social, como el coaching personal, los talleres colectivos, la formación específica, la financiación de proyectos y los espacios de coworking.

En las universidades belgas, los programas de iniciativa empresarial abarcan una amplia gama de asignaturas diseñadas para dotar a los estudiantes de las habilidades y conocimientos empresariales esenciales. Estas asignaturas suelen incluir financiación empresarial, desarrollo de modelos de negocio, gestión de la innovación, espíritu empresarial estratégico, investigación de mercados, aspectos jurídicos de la creación de una empresa y liderazgo empresarial. Entre las principales instituciones que ofrecen estos programas se encuentran la KU Leuven, la Universidad de Gante, la Université Catholique de Louvain (UCLouvain), la Solvay Brussels School of Economics and Management (ULB), la Vlerick Business School y la Hogeschool Gent. Cada una de estas universidades ofrece cursos especializados y proyectos prácticos destinados a fomentar el pensamiento empresarial y la creación de nuevas empresas. Estos cursos están diseñados para dotar a los aspirantes a empresarios de los conocimientos y habilidades necesarios para triunfar en el mundo empresarial, pero no abordan cuestiones de interculturalidad o interreligiosas.

Hay pocas pruebas de que se disponga de otros materiales aparte de los programas mencionados anteriormente. Sin embargo, existen algunas organizaciones privadas y asociativas que se ocupan del espíritu empresarial en Bélgica, como SAACE, IFAPME, ACERTA, PARTENA-PROF, VENTURELAB, MICROSTART, STEP ENTREPRENDRE, JobYourself, Impulse Brussels, YouthStart Belgium, entre otras.

Las instituciones y organizaciones que organizan estas actividades son de lo más variado. Tenemos el sector privado y el asociativo liderando estas iniciativas y algunos proyectos gubernamentales centrados en el espíritu empresarial como EntreComp. Por parte gubernamental, EntreComp es el marco de referencia europeo diseñado para mostrar las habilidades que constituyen las competencias empresariales. El objetivo de EntreComp es también apoyar e inspirar acciones que ayuden a desarrollar el espíritu empresarial como una competencia clave en todas las áreas de aprendizaje a lo largo de la vida. El indicador de referencia EntreComp fue diseñado por la Comisión Europea y lanzado en 2016 como parte de la Estrategia Europea de Competencias (Nueva Agenda de Competencias para Europa). Así pues, el emprendimiento forma parte de las ocho competencias clave para el aprendizaje permanente.

El SPW Formación para el Empleo pone en marcha esta comunidad colaborativa de socios a nivel belga. Es un lugar de intercambio de experiencias e información sobre el espíritu empresarial.

Sin embargo, en todo este ecosistema de organizaciones que fomentan y promueven el espíritu empresarial y la innovación social, no encontramos un gran número que privilegien la interculturalidad o que se centren en contextos interreligiosos. Existe una gran laguna en este aspecto.

En el primer trimestre de 2020, se crearon en Valonia 76 estructuras de ayuda y apoyo al emprendimiento, entre las que se incluyen mostradores de empresas, viveros de empresas, cooperativas empresariales, estructuras de ayuda financiera, operadores públicos activos en el apoyo a la creación de empleo, etc.

Según los estudios del IRFAM (2020), existe un acceso muy limitado a la financiación para los emprendedores extranjeros no comunitarios "debido a su origen", como señalan, las estructuras de apoyo

que existen, muy pocas abordan el emprendimiento extranjero de forma particular, y por lo tanto, se presta muy poca atención a los contextos interculturales e interreligiosos vinculados al emprendimiento. Por otro lado, existe una amplia oferta de formación y actividades para fomentar la interculturalidad y el intercambio interreligioso.

EPTO <http://epto.org/organisation/epto> ofrece un espacio donde los jóvenes pueden ser aprendices y educadores, compartiendo con sus compañeros sus competencias en un espíritu de colaboración. En EPTO, el conocimiento individual se convierte en conocimiento colectivo.

El Center Bruxellois d'Action Intercultural promueve prácticas, conocimientos y enfoques individuales y colectivos en un contexto intercultural. <https://www.cbai.be/qui-sommes-nous/>

Asociaciones como LMP, Interra, IRFAM comienzan a explorar la cuestión del espíritu empresarial y la innovación social, centrándose en contextos interreligiosos e interculturales y, sobre todo, destacando las barreras e intentando desarrollar, paralelamente a las recomendaciones, herramientas para formadores y actores sobre el terreno.

En cuanto a los contenidos y materiales disponibles, existe un vacío entre el tema del espíritu empresarial en contextos interreligiosos en Bélgica. Hay organizaciones como EPTO o CEJI que abordan la innovación social a través de diversos proyectos en contextos interreligiosos, pero no tocan directamente el espíritu empresarial. Otras como

El Centre Bruxellois d'Action Interculturelle promueve las relaciones interculturales en Bruselas y en la sociedad belga en general. [Su](#) objetivo es capacitar a individuos y grupos para crear proyectos de vida y acción compartidos, haciendo hincapié en la multiculturalidad.

En resumen, Bélgica ofrece un amplio espectro de programas educativos dedicados al espíritu empresarial a través de instituciones como la KU Leuven o la Universidad de Gante, como hemos podido comprobar anteriormente. Estos programas universitarios abarcan temas cruciales como la financiación empresarial, el desarrollo de modelos de negocio, la gestión de la innovación, el espíritu empresarial estratégico, la investigación de mercados y el liderazgo empresarial. Además, Bélgica cuenta con varias iniciativas y programas centrados en el multiculturalismo y la educación intercultural, que promueven la inclusión y la diversidad. Sin embargo, existe una laguna notable en los programas o asociaciones que integran explícitamente el espíritu empresarial y el multiculturalismo, lo que pone de relieve el potencial de innovación impulsado por la diversidad cultural. Esto indica una oportunidad significativa para desarrollar nuevas iniciativas educativas que salven esta brecha, aprovechando el paisaje multicultural de Bélgica para mejorar el éxito empresarial y fomentar la innovación.

3.2. Türkiye

Buenas prácticas nacionales

"Diálogo intercultural UE-Turquía"

Se ha organizado un curso de formación en el marco del programa "Diálogo Intercultural UE-Turquía", dirigido por el Instituto Yunus Emre y cofinanciado por la Unión Europea (UE) y la República de Turquía.

El programa "Diálogo Intercultural UE-Turquía" pretende establecer un diálogo sólido entre Europa y distintas partes de Turquía a través de cuatro grandes proyectos culturales y cientos de actividades realizadas en el marco de estos proyectos, y una de sus principales etapas era llevar el diálogo intercultural al centro mismo de la red del Instituto Yunus Emre en el extranjero. Con este fin, entre el 2 y el 6 de marzo de 2020 se celebró un curso de formación al que asistieron funcionarios del Instituto en Ankara, así como directores de las sucursales del Instituto Yunus Emre en Berlín, Colonia, Viena, Ámsterdam, Londres, Pristina, Belgrado y Budapest.

Los participantes tuvieron la oportunidad de estudiar varios temas, entre ellos el papel internacional de la identidad en el establecimiento de la identidad cultural y el diálogo intercultural y el fortalecimiento del diálogo internacional a través de actividades. El Presidente del Instituto, Prof. Dr. Şeref Ateş, entregó a los participantes sus certificados de formación.

Innovación social y espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos en los planes de estudios de educación de adultos y acceso a los materiales didácticos en los países asociados

Dados los recientes avances en Turquía, la sociedad se ha vuelto aún más inclusiva y diversa, lo que puede plantear tanto retos como ventajas. En Turquía también se están llevando a cabo varios proyectos e iniciativas para hacer que esta coexistencia de la sociedad sea más eficiente, combinada y fácil para los individuos y el conjunto.

Desde 2009, con sede en Ankara y 62 centros en 52 países, la Institución Yunus Emre ha sido una locomotora del diálogo intercultural. El Programa de Diálogo Intercultural UE-Turquía (KAD), que comenzó en enero de 2019 con el objetivo de establecer un diálogo potente entre Europa y Turquía, ha finalizado. Con el apoyo financiero proporcionado en el marco del programa, se llevaron a cabo cuatro grandes proyectos y cientos de eventos. El programa, que permitió dar pasos concretos en el diálogo intercultural entre los países de la UE y Turquía, se llevó a cabo bajo el liderazgo de Yunus Emre Enstitüsü (YEE), que lleva 10 años realizando actividades en 60 centros culturales de 50 países para promover Turquía en el extranjero y fortalecer el diálogo cultural con diferentes sociedades.

SInG-Der (Social Innovation and Entrepreneurship Association), formada por académicos e investigadores sociales, es una organización de la sociedad civil sin ánimo de lucro que opera a escala local, regional y de la UE. El objetivo de SInG-Der es proporcionar modelos empresariales innovadores a través de métodos científicos para su uso en contextos interculturales.

Istanbul Business Institution (IENSTITU) ofrece cursos a distancia sobre más de 50 temas. Una de las asignaturas es Culturas y Destinos Mundiales y el curso incluye temas como:

- Definición de cultura
- Componentes de la cultura, diferencias interculturales.
- El lugar de la lengua y la comunicación en la cultura
- Globalización y cultura
- Emplazamientos continentales y geográficos, características culturales, capitales de países

Todos los cursos online ofrecidos por IENSTITU tienen contenidos auditivos y visuales, con derecho a otorgar un certificado al completar el examen final obligatorio con una puntuación de 70.

GMN Institute también ofrece formación en "Comunicación Intercultural" para profesionales y adultos. Los siguientes conocimientos y competencias transfieren los contenidos definidos en el programa de formación, que se crea teniendo en cuenta la comunicación intercultural, la cultura y el impacto de las diferentes culturas en la comunicación intercultural:

- Aspectos básicos de la comunicación
- Interacción entre comunicación y cultura
- Comunicación no verbal y reflejos culturales
- Efectos negativos de la cultura en la comunicación debido a los prejuicios, etc.
- Choque cultural y formas de superarlo
- Estrés laboral intercultural y formas de afrontarlo
- Estrategias de comunicación eficaces

La finalización del programa se otorga con un Certificado de Asistencia de la Red Mundial de Mediadores.

Habiendo comenzado antes como una oportunidad y un medio de educación en alza, los cursos en línea son el principal medio para impartir estas formaciones. La educación en línea como tendencia es muy preferida debido a sus ventajas, como el bajo coste y la distribución centralizada.

En el contexto de Türkiye, se ofrecen oportunidades de aprendizaje para que los aprendices prosperen en la innovación social y el espíritu empresarial, el diálogo cultural e intercultural, sin embargo, estos dos temas no se combinan en un programa educativo para la educación de adultos.

Cuando se analizan los estudios realizados en Türkiye, se observa que el cambio de las políticas educativas hacia la diversidad y la enseñanza en la creación de un proceso de educación y formación que respete las diferencias y se preocupe por los valores universales el personal, los futuros profesores, los profesores y reveló que los directores de los centros escolares tienen actitudes positivas y están dispuestos a cambiar. La situación indica que cualquier cambio será fácil y rápidamente acogido por los profesionales. En este punto, se observa que se han iniciado diversos estudios sobre la educación multicultural. Por ejemplo, en las facultades de educación, los cursos con contenidos como cultura y valores, los conceptos de educación multicultural se examinan en cursos optativos (YÖK, 2018). Con los cursos electivos, el estudiante la continuidad de la estructura multicultural de Turquía debido a su posición estratégica se apoya teniendo en cuenta la estructura multicultural de Türkiye.

Además, el multiculturalismo y la educación inclusiva de Türkiye se ha proporcionado a los profesores del Ministerio de Educación Nacional (MoNE, 2018) como formación continua. Esta aplicación se prioriza específicamente dado que la mayoría de los profesores que trabajan para el MoNE son asignados a trabajar en otra región -con una cultura diferente- del país al comienzo de su servicio público. En el proceso y los planes de estudio de la formación de los formadores, el perfil del formador ha sido descrito 17th Consejo Nacional de Educación como " Los profesores, su propia cultura son conscientes de sus valores y activos, perciben las diferentes culturas y son competentes en la convivencia con estas culturas no deben tener problemas en el establecimiento de la comunicación intercultural. Además, es especialmente importante utilizar la vasta experiencia de nuestra historia educativa, aprender y esforzarse por crear un sentido de la historia en sí mismos."

En lo que respecta a los contenidos pertinentes, la Fundación Cultural Turca ha venido ofreciendo cursos de formación sobre interculturalidad en tres ramas: escuelas, sociedad civil y comunidades empresariales. Con respecto a las prioridades del Proyecto INTREP, la comunicación intercultural y las habilidades pertinentes se incluyen en sus planes de estudio, tales como :

- Un mayor conocimiento de los distintos estilos de comunicación personal,
- comunicación segura en entornos multiculturales,
- Competencias para una comunicación intercultural eficaz,
- Comportamientos eficaces y adecuados para la interacción intercultural,
- Mayor adaptación a diferentes entornos culturales,
- Proporcionar una diversidad de perspectivas para el pensamiento creativo y la resolución de problemas mediante la colaboración,
- Habilidades de trabajo efectivas en equipos y proyectos multiculturales,
- Mayor concienciación y conocimiento sobre el "Lente Cultural" y las "Dimensiones Culturales" específicas de Türkiye.

En cuanto a la asunción de la diversidad cultural, se ha proporcionado un conjunto de contenidos y materiales educativos acordes con las competencias adquiridas en los últimos cincuenta años de Consejo Europeo. El diálogo intercultural, el marco teórico, la formación de una identidad en un entorno multicultural, el trasfondo de la diversidad cultural, la igualdad, el género y el aspecto religioso, junto con los obstáculos a los que se enfrenta el diálogo intercultural son las dimensiones y los temas de los materiales de apoyo para los formadores de diálogo intercultural e interreligioso.

Supervisión

La educación intercultural se evalúa y supervisa a través de una serie de medidas que incluyen, entre otras, las evaluaciones de los profesores, las opiniones de los alumnos, la participación de los padres y la comunidad, y la observación de la concienciación y la integración cultural en las aulas. Los evaluadores analizan el plan de estudios y la instrucción para asegurarse de que promueven una comprensión profunda de las diversas culturas y tradiciones, fomentan la empatía y estimulan el diálogo intercultural. La evaluación incluye también la valoración del nivel de inclusión y equidad en el aula, la escuela y la comunidad en general. Para garantizar la eficacia de la educación intercultural, el seguimiento y la evaluación deben ser un proceso continuo, en el que se realicen los ajustes necesarios para garantizar que todos los estudiantes tengan acceso a una educación equitativa y culturalmente receptiva.

En general, el programa de formación se establece dentro de un marco temporal y los programas de certificados conceden el documento final al completar el examen final con una puntuación determinada (por ejemplo, 70).

Validación y acreditación

El espíritu empresarial ha obtenido un inmenso reconocimiento como faceta integral de la educación en

todo el mundo. En Turquía, la educación intercultural se ha convertido en una importante área de interés en la última década. La validación del espíritu empresarial en la educación intercultural en Turquía refleja el creciente énfasis en el fomento de enfoques innovadores y creativos hacia la educación. Esta validación se refleja en la inclusión de cursos sobre espíritu empresarial en diversos programas educativos de universidades y escuelas de toda Turquía. Además, el gobierno turco ha puesto en marcha varias políticas y programas para apoyar a los emprendedores en diversos campos, incluidas las interacciones interculturales y transculturales. La validación y el énfasis en el espíritu empresarial en la educación intercultural en Turquía son fundamentales para fomentar el desarrollo socioeconómico y promover el intercambio cultural. Iniciativas como la promoción de la colaboración, la innovación y el intercambio cultural han sido un énfasis significativo dentro de los programas empresariales en la educación intercultural en Türkiye. En conclusión, es evidente que Turquía ha dado pasos significativos en la validación del espíritu empresarial en la educación intercultural, que es fundamental para promover el crecimiento de la economía y respetar la diversidad.

En Turquía, la educación intercultural, las estrategias de comunicación y colaboración y la resolución de problemas interculturales son algunas de las competencias y características del liderazgo del siglo XXI. Dichas formaciones se imparten por medios físicos y en línea y están abiertas a la participación de cualquier persona interesada en adquirir habilidades y características de liderazgo del siglo XXI.st Las formaciones se ofrecen desde seminarios web/sesiones en línea de un día hasta cursos y formaciones presenciales de 3 a 7 horas.

La educación financiera no está incluida oficialmente en los planes de estudios de la educación de adultos. Existen algunas iniciativas que ofrecen formación sobre educación financiera como, por ejemplo, la Cámara de Comercio puso en marcha un Programa de Apoyo Empresarial a la Mujer (PAEM): un programa nacional para la promoción y el apoyo de la actividad empresarial de las mujeres. La Cámara de Comercio cuenta con el apoyo financiero del Fondo Social Europeo, del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y de las Cámaras de Comercio. Existen materiales para formadores, pero no están unificados. Cada comunidad autónoma, ayuntamiento, ONG, asociación empresarial, etc. ofrece este tipo de formación a inmigrantes con su propio material didáctico.

Validación y acreditación

No existen programas con un certificado oficial específicamente diseñados para inmigrantes o mujeres inmigrantes. Cuando se asiste a uno de estos cursos, la entidad puede dar un diploma, pero no tiene validez oficial. Por otro lado, existe formación certificada en emprendimiento, gestión empresarial, gestión financiera y similares, pero no es específica para inmigrantes.

En los cursos de formación empresarial del ISMEK, que también abarcan la educación financiera de los inmigrantes en general, se entrega un certificado de finalización del curso. Sin embargo, este certificado no tiene validez oficial para el reconocimiento de los resultados de aprendizaje adquiridos en estos programas de formación.

3.3. Rumanía

Buenas prácticas nacionales

Se han puesto en marcha una serie de buenas prácticas para promover la enseñanza de la innovación social y el espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos. Una de ellas es el Programa RO-Culture: Convocatoria de proyectos para el Fortalecimiento del Emprendimiento Cultural y el Desarrollo de Audiencias y Públicos (sesión 2). Se proponía promover la cultura y sus valores para contribuir a la innovación social a través de la educación de adultos.

El plan de estudios de la disciplina de Religión se desarrolla según el modelo de diseño curricular centrado en competencias. Otra iniciativa de buenas prácticas está relacionada con la introducción de la religión en los planes de estudio. La estructura del programa de Religión incluye los siguientes elementos:

- Habilidades generales;
- Competencias específicas y ejemplos de actividades de aprendizaje;
- Contenido;
- Sugerencias metodológicas.

Future PLUS - ¡Emprendedores para el desarrollo! también se planificó y estructuró para apoyar la innovación social y la cultura del espíritu empresarial para que se integren mejor en los valores interculturales. En Rumanía, las buenas prácticas dedicadas a la innovación social y al sector religioso promueven los principales elementos de un posible modelo común. Éstos son: la garantía de la libertad de conciencia y religiosa de los ciudadanos; el respeto de la autonomía de las religiones en relación con el Estado; la no discriminación basada en criterios religiosos; la existencia de algunas formas de apoyo directo y/o indirecto a las comunidades religiosas; un reconocimiento cada vez más amplio del pluralismo religioso y de la innovación social.

Innovación social y espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos en los planes de estudios de educación de adultos y acceso a los materiales didácticos en los países asociados

La Ley Nacional de Educación 1/2011 establece el marco general regulador y de integración del aprendizaje permanente en Rumanía. De acuerdo con la legislación específica sobre formación de adultos, estos se definen como personas con una edad que les permite entablar relaciones laborales y pueden participar en programas de formación conforme a la ley. La formación de adultos responde a los retos de la sociedad actual en relación con el ritmo de los cambios sociales, siendo un ideal para la modernización de la sociedad.

A través del Plan de Acción "Espíritu Empresarial 2020" y la Comunicación "Repensar la educación", la Comisión Europea subrayó la necesidad de integrar el aprendizaje empresarial en todos los sectores de la educación, incluido el aprendizaje informal. Esto también se aplica a Rumanía. Los adultos son los facilitadores del aprendizaje y de la difusión de ideas. Dan forma a los procesos de aprendizaje y pueden ayudar a otros a conseguir resultados en el ámbito del aprendizaje empresarial: conocimientos, habilidades y actitudes concretas.

Esto significa que los adultos también deben beneficiarse de la educación social en innovación social y espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos. Los planes de estudios relativos a este

enfoque siguen siendo bastante confusos a nivel nacional, pero lo más importante es que apoyan el hecho de que a los adultos y, especialmente, a los profesores y formadores se les debe ofrecer, a su vez, la oportunidad de adquirir los conocimientos, las competencias y las actitudes necesarias para impartir una educación empresarial y facilitar el aprendizaje empresarial.

En Rumanía, no sólo los proyectos o las actividades de aprendizaje promueven la innovación social y el espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos a través de ACE, sino también la Constitución rumana. La Constitución prohíbe limitar la libertad de pensamiento, opinión, conciencia o religión, así como obligar a las personas a adoptar una creencia religiosa contraria a sus convicciones.

Las actividades de formación y aprendizaje en Rumanía empiezan a demostrar que la sociedad es una construcción humana, una innovación. Las sociedades, bajo la presión de las necesidades, innovan continuamente, teniendo en cuenta las condiciones y las oportunidades. Están en un constante estado de cambio.

Analizando la implicación de ACE en diversos contextos rumanos se puede destacar que la innovación social y las habilidades empresariales que pueden transformar las ideas en acciones culturales y religiosas incluyen la creatividad, la innovación, la asunción de riesgos así como la gestión de proyectos.

En Rumanía se promueve y apoya la innovación social en el espíritu empresarial y el sector religioso mediante la participación en conferencias nacionales e internacionales, congresos, acciones locales, actividades de formación dedicadas a la comunidad adulta, etc.

Así pues, todos estos proyectos seguidos de planes estratégicos nacionales o europeos proponen una inversión compleja, que busca la rehabilitación, preservación y restauración de todos estos valores interculturales y religiosos, con vistas a reintroducirlos en el circuito cultural histórico-religioso y en la innovación social.

En el "espectro de promoción" de la innovación social y el espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos a través de ACE pueden verse diferentes actividades de aprendizaje y formación, incluidos proyectos europeos y servicios nacionales. Por ejemplo, el Centro Nacional de Competencia en Innovación Social es una iniciativa que apoya a los emprendedores sociales rumanos, a las organizaciones de apoyo, a los investigadores en innovación social, a los responsables de la toma de decisiones y a los funcionarios a trabajar juntos para implementar con éxito futuros proyectos apoyados a través del FSE+ (Fondo Social Europeo Plus) en el campo de la innovación social.

Por la relevancia de los materiales y contenidos disponibles, Los contenidos disponibles muestran que la educación de adultos es formativa, continua y paralela a otras formas de educación. Su objetivo es mejorar las aptitudes existentes y/o adquirir otras nuevas, así como asimilar sistemas de valores que han demostrado su eficacia social y ponerlos en práctica. La educación de adultos se ha convertido en una importante fuerza de desarrollo social y religioso en el mundo actual. La educación de adultos se constituye como un sistema de formación alternativo al sistema educativo. Los materiales diseñados para la innovación social y el espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos están relacionados con la enseñanza y el aprendizaje de adultos. Los materiales están disponibles en forma de artículos, estudios, presentaciones, ideas, acciones, iniciativas, etc. Muestran que para actuar con espíritu emprendedor es necesario un aprendizaje activo. Deben aplicarse los métodos pedagógicos actuales (por ejemplo, el aprendizaje activo, basado en proyectos, o el aprendizaje independiente).

Los principales objetivos del aprendizaje permanente se refieren al desarrollo completo de la persona y al desarrollo sostenible de la sociedad. Todo el personal de formación actual y futuro debería beneficiarse, a lo largo de su carrera, de al menos una experiencia de formación en el ámbito de los temas y métodos esenciales relacionados con la innovación social, los contextos interreligiosos y el aprendizaje empresarial.

Para el seguimiento de la evaluación, la Evaluación es un medio de medición objetiva de los resultados de la actividad formativa, constituyendo un acto integrado de cualquier actividad de aprendizaje o formación independientemente del ámbito. Las herramientas de evaluación utilizadas en Rumanía se encuentran entre las más utilizadas a nivel europeo, a saber, cuestionarios, evaluación previa y posterior, preguntas abiertas y libres, evaluación formal, informal, anónima, examen oral, examen escrito, observación sistemática de la actividad y el comportamiento, investigación, portafolio, etc. En la educación de adultos, la evaluación previa y posterior a la formación es más importante que el seguimiento del proceso de aprendizaje. El enfoque de la evaluación como proceso de seguimiento del equilibrio en la educación de adultos ofrece la posibilidad de elaborar un plan de evaluación exhaustivo y objetivo.

En la evaluación del proceso de aprendizaje de los adultos, se evalúa lo siguiente:

- La calidad del programa de formación (planes de estudios)
- El rendimiento
- La calidad del programa (situación de enseñanza-aprendizaje)

Validación y acreditación

El marco legal general para la organización, administración y funcionamiento de la educación en Rumanía está establecido por la Constitución, la Ley Nacional de Educación (Ley 1/2011) -ley orgánica-, las leyes ordinarias y las ordenanzas del Gobierno.

Los procedimientos y reglamentos específicos se establecen mediante Decisiones del Gobierno y Órdenes del Ministerio de Educación Nacional. El artículo 328 regula el marco general e integrador del aprendizaje permanente en Rumanía.

Prioridad 4 - Espíritu empresarial e innovación y economía social - Aquí encontramos la acción 4.a.3. - Apoyo al sector de la innovación y la economía social para el desarrollo / innovación / escalado / expansión de empresas sociales y empresas de inserción social. Esta es la única que proporciona un instrumento financiero de tipo crédito con un componente de subvención. Esta certificación y validación se consideran una medida clave en Rumanía en el ámbito de la innovación social y el espíritu empresarial.

El nuevo Programa de Educación y Empleo (PEO) 2021-2027 - Prioridad 7. Aumentar la calidad de la oferta de educación y formación profesional para garantizar la equidad del sistema y una mejor adaptación a la dinámica del mercado laboral y a los retos de la innovación y el progreso tecnológico. Incluir y validar el aprendizaje no formal e informal, para apoyar la adquisición de competencias clave, incluidas las capacidades empresariales, las competencias interculturales, la apertura religiosa y la innovación social.

3.4. Grecia

Buenas prácticas nacionales

Promover la enseñanza de la innovación social y el espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos en Grecia requiere un enfoque polifacético que tenga en cuenta las necesidades y los retos específicos de los grupos destinatarios. A continuación se presentan algunas buenas prácticas que pueden utilizarse para promover la enseñanza de la innovación social y el espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos en Grecia:

- Desarrollar materiales culturalmente sensibles: Los materiales utilizados en la enseñanza de la innovación social y el espíritu empresarial deben diseñarse con sensibilidad cultural, teniendo en cuenta las necesidades, perspectivas y experiencias únicas de los alumnos de diversos orígenes.
- Incorporar el aprendizaje experimental: Los enfoques de aprendizaje activo y experimental, como el aprendizaje basado en proyectos, pueden ayudar a los alumnos a desarrollar habilidades y conocimientos prácticos que pueden aplicar en situaciones del mundo real.
- Ofrecer oportunidades de tutoría y creación de redes: Poner en contacto a los alumnos con mentores y profesionales de su campo de interés puede ayudarles a crear redes y obtener valiosas perspectivas sobre los retos y oportunidades del espíritu empresarial.
- Fomentar el aprendizaje colaborativo: Ofrecer oportunidades para que los alumnos trabajen en colaboración puede ayudarles a desarrollar habilidades de comunicación y trabajo en equipo, así como a aprender de las diversas experiencias y perspectivas de los demás.
- Crear asociaciones y colaboraciones: La creación de asociaciones con organizaciones locales, grupos comunitarios y empresas puede ayudar a crear oportunidades para que los alumnos apliquen sus habilidades y conocimientos en entornos del mundo real.
- Ofrecer apoyo y recursos: Proporcionar a los alumnos acceso a recursos como financiación, formación y servicios de incubación de empresas puede ayudarles a superar los obstáculos al espíritu empresarial y promover su éxito.

En general, la promoción de la enseñanza de la innovación social y el espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos en Grecia requiere un enfoque holístico que tenga en cuenta las necesidades y perspectivas únicas de los alumnos de diversos orígenes, así como el contexto social y económico más amplio.

Innovación social y espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos en los planes de estudios de educación de adultos y acceso a los materiales didácticos en los países asociados

Promover la innovación social y el espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos en Grecia implica una serie de actividades de formación, aprendizaje y basadas en proyectos. Algunos ejemplos son:

- Talleres y programas de formación: Organizaciones como el Centro de Emprendimiento e Innovación de Atenas (ACEin, <https://acein.aueb.gr/>) ofrecen talleres y programas de formación sobre emprendimiento social e innovación para grupos interculturales e interreligiosos. Estos programas proporcionan a los participantes las habilidades y los conocimientos necesarios para desarrollar y poner en marcha empresas sociales.
- Programas de incubación y aceleración: Los programas de incubación y aceleración, como el Social Impact Award Greece (https://socialimpactaward.net/?redirect_to=https%3A%2F%2Fgreece.socialimpactaward.net%2Fhome-2%2Fnews), ofrecen apoyo y tutoría a personas y equipos que trabajan en empresas sociales en contextos interculturales e interreligiosos. Estos programas ayudan a los participantes a desarrollar sus ideas y convertirlas en empresas sostenibles.
- Proyectos de colaboración: Los proyectos de colaboración que reúnen a personas y organizaciones de diferentes orígenes culturales y religiosos pueden ayudar a promover la innovación social y el espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos. Por ejemplo, la ONG Inter Alia (<https://interaliaproject.com/>) ha llevado a cabo un proyecto denominado "The Interfaith Youth Coalition for Social Justice" (Coalición interreligiosa de jóvenes por la justicia social) que reunió a jóvenes de distintos orígenes religiosos para trabajar en cuestiones de justicia social.
- Hackathones y sprints de diseño: Los hackathones y los sprints de diseño son eventos que reúnen a individuos y equipos para trabajar en retos de innovación social. Estos eventos pueden ofrecer oportunidades para que grupos interculturales e interreligiosos colaboren y desarrollen soluciones innovadoras a problemas sociales.

En general, la promoción de la innovación social y el espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos en Grecia requiere una serie de actividades de formación, aprendizaje y basadas en proyectos que apoyen la colaboración, la creatividad y la innovación más allá de las fronteras culturales y religiosas.

La innovación social y el espíritu empresarial son competencias importantes que deben poseer los formadores de adultos, especialmente cuando trabajan en contextos interculturales e interreligiosos en los que la diversidad y la colaboración son esenciales. En Grecia, hay varias organizaciones e instituciones que ofrecen formación y recursos para apoyar el desarrollo de estas habilidades. Algunos recursos potenciales son:

- Instituto Europeo de Desarrollo Local (<https://eurolocaldevelopment.org/>). Esta organización ofrece cursos de formación y talleres sobre emprendimiento social e innovación, con especial atención al apoyo a grupos desfavorecidos y al fomento de la diversidad y la inclusión.
- Impact Hub Atenas (<https://athens.impacthub.net/>). Se trata de un espacio de co-working e innovación que ofrece diversas oportunidades de formación y creación de redes para emprendedores e innovadores sociales. También organizan actos y talleres sobre temas relacionados con la comunicación intercultural e interreligiosa.
- Centro de Emprendimiento e Innovación de Atenas (<https://acein.aueb.gr/en/>). Este centro ofrece formación y apoyo a emprendedores y empresas de nueva creación, centrándose en el desarrollo de modelos de negocio innovadores y sostenibles. También ofrece cursos y talleres sobre emprendimiento social e inversión de impacto.
- Fin de semana de las startups de Atenas: Se trata de un evento de un fin de semana de duración que reúne a emprendedores, diseñadores y desarrolladores para colaborar en nuevas ideas de negocio. El

evento está abierto a participantes de diversos orígenes y fomenta la comunicación y la colaboración intercultural.

- Unión Helénica Americana (<https://www.hau.gr/>): Esta organización ofrece una serie de cursos de idiomas y programas de intercambio cultural que fomentan el entendimiento y la comunicación intercultural. También organizan actos y talleres sobre temas relacionados con el emprendimiento y la innovación.

En Grecia, la educación de adultos se imparte a través de diversos programas e instituciones formales y no formales, como centros de formación profesional, centros de educación de adultos y universidades. Por lo tanto, es posible que las instituciones individuales de educación de adultos ofrezcan cursos o talleres sobre estos temas como parte de su plan de estudios más amplio.

El Ministerio griego de Educación, Investigación y Asuntos Religiosos es responsable de establecer las políticas y directrices de los programas de educación de adultos en el país. El gobierno griego ha reconocido la importancia de promover la innovación social y el espíritu empresarial y ha tomado medidas para apoyar el desarrollo de estas habilidades entre los adultos. Sin embargo, no está claro si la innovación social y el espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos se incluyen específicamente en los planes de estudio de los programas de educación de adultos en Grecia.

Los contenidos pertinentes, en consonancia con los planes de estudios para la innovación social y el espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos, pueden variar según el país y la institución educativa de que se trate.

Por ejemplo, muchas universidades e instituciones educativas ofrecen cursos y programas que se centran en la innovación social y el emprendimiento en contextos interculturales e interreligiosos, y estos cursos pueden incluir contenido relevante como estudios de casos, mejores prácticas y herramientas y recursos prácticos. Además, hay una serie de plataformas y recursos en línea que proporcionan acceso a materiales y recursos educativos relacionados con la innovación social y el emprendimiento en contextos interculturales e interreligiosos, incluidos los cursos masivos abiertos en línea (MOOC), las bibliotecas en línea y las redes de intercambio de conocimientos.

Sin embargo, cabe señalar que la medida en que los profesores/formadores de educación de adultos en Grecia utilizan estos materiales puede variar en función de factores como su propia experiencia, sus objetivos pedagógicos y las necesidades e intereses de sus alumnos. El seguimiento y la evaluación de los programas de educación de adultos en Grecia suelen implicar una combinación de métodos cuantitativos y cualitativos para evaluar el impacto a corto y largo plazo del programa en los participantes y en la comunidad en general.

Validación y acreditación

Existen varios programas de certificación y validación implantados en Grecia para apoyar la transparencia y la visibilidad de la innovación social y el espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos en la educación de adultos. He aquí algunos ejemplos:

- Concurso Europeo de Innovación Social (https://eic.ec.europa.eu/eic-prizes/european-social-innovation-competition_en). Este concurso anual, financiado por la Comisión Europea, tiene por objeto identificar y apoyar soluciones innovadoras a los retos sociales en toda Europa. Los proyectos ganadores reciben un premio económico y apoyo para ampliar sus iniciativas.

- Programa Erasmus+: Proporciona financiación para proyectos de educación de adultos centrados en la innovación social, el espíritu empresarial y el diálogo intercultural. El programa ofrece varios tipos de ayuda, como becas de movilidad, asociaciones y actividades de desarrollo de capacidades.

- Programa de certificación en economía social y emprendimiento social: Este programa de certificación, desarrollado por el Ministerio griego de Trabajo y Asuntos Sociales, tiene como objetivo reconocer y validar las habilidades y conocimientos de las personas que trabajan en los sectores de la economía social y el emprendimiento social. El programa ofrece certificación en diversas áreas, como el emprendimiento social, la innovación social y la comunicación intercultural.

- Insignias abiertas: Permite a los alumnos ganar y mostrar insignias por las habilidades y conocimientos que adquieren a través de programas de educación para adultos. Las insignias pueden ser emitidas por instituciones educativas, organizaciones sin ánimo de lucro y empleadores, y pueden compartirse fácilmente en redes sociales y profesionales.

Los puntos fuertes de estos programas de certificación y validación incluyen su capacidad para proporcionar reconocimiento y visibilidad a las personas y organizaciones que trabajan en los sectores de la innovación social y el emprendimiento, así como su potencial para fomentar la colaboración y la creación de redes entre las partes interesadas. Sin embargo, algunos puntos débiles potenciales pueden incluir un acceso limitado a la financiación y los recursos, así como retos a la hora de garantizar la calidad y la pertinencia de los programas.

En términos de relevancia para este proyecto, estos programas de certificación y validación pueden ofrecer valiosas oportunidades para promover la innovación social y el espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos en la educación de adultos en Grecia. Por ejemplo, el programa Erasmus+ podría proporcionar financiación y apoyo para las actividades del proyecto, mientras que el Sistema de Certificación de la Economía Social y el Emprendimiento Social podría ofrecer una credencial reconocida para los alumnos.

3.5. España

Buenas prácticas nacionales

Laboratorio de Innovación Social (LABINNOVA): Esta iniciativa es una colaboración entre el Ayuntamiento de Madrid y Madrid Emprende, que es una agencia de desarrollo empresarial. Ofrece programas de formación y talleres sobre innovación social y emprendimiento a personas de diversos orígenes, incluidas las procedentes de comunidades de inmigrantes y refugiados. La iniciativa se centra en el diálogo intercultural y promueve la innovación social y el espíritu empresarial como herramientas para fomentar la inclusión social.

Bridge for Billions: Se trata de una startup con sede en Madrid que ofrece una plataforma en línea para que los emprendedores sociales desarrollen sus ideas de negocio. La plataforma ofrece tutoría, recursos y apoyo a emprendedores de diversos orígenes, incluidos los procedentes de comunidades de inmigrantes y refugiados. El programa está diseñado para fomentar el diálogo intercultural y promover la innovación social y el espíritu empresarial como medios para promover el cambio social.

CaixaImpulse: Se trata de una iniciativa de innovación social gestionada por la Fundación "la Caixa" en colaboración con el Parque Científico de Barcelona. Proporciona financiación y apoyo a emprendedores

sociales de diversos orígenes, incluidos los que trabajan en contextos interculturales e interreligiosos. La iniciativa también ofrece programas de formación y talleres sobre innovación social y emprendimiento, con especial atención al diálogo intercultural y la inclusión social.

ActúaUPM: Esta iniciativa está gestionada por la Universidad Politécnica de Madrid y ofrece programas de formación y apoyo a emprendedores sociales de diversos orígenes, incluidos los que trabajan en contextos interculturales e interreligiosos. La iniciativa se centra en promover la innovación social y el espíritu empresarial como herramientas para promover el cambio social y fomentar el diálogo intercultural.

Aula Emprende: Se trata de un programa gestionado por la Junta de Andalucía que ofrece programas de formación y talleres sobre emprendimiento a personas de diversos orígenes, incluidas las procedentes de comunidades de inmigrantes y refugiados. El programa se centra en fomentar el diálogo intercultural y promover la innovación social y el espíritu empresarial como herramientas para promover la inclusión social.

Innovación social y espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos en los planes de estudios de educación de adultos y acceso a los materiales didácticos en los países asociados

En España, la Innovación Social y el Emprendimiento en Contextos Interculturales e Interreligiosos no cubren una rama, sin embargo existe un creciente interés por mejorar e incluir estos temas en la educación. Existen cursos de formación que promueven la innovación social y el espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos a través de la Educación Comunitaria de Adultos (ECA). Estos cursos están diseñados para proporcionar a individuos y comunidades las habilidades y conocimientos necesarios para crear un cambio social positivo en un entorno diverso y multicultural.

Los cursos ofrecidos a través de ACE en España cubren una amplia gama de temas relacionados con la innovación social y el espíritu empresarial, incluyendo el pensamiento de diseño, gestión de proyectos, marketing y finanzas. Están diseñados para ser prácticos y prácticos, proporcionando a las personas las herramientas y recursos necesarios para desarrollar e implementar sus propios proyectos de innovación social.

Además de los cursos, ACE en España también ofrece tutoría y apoyo a personas y grupos que trabajan en proyectos de innovación social y emprendimiento. Este apoyo ayuda a desarrollar sus ideas, identificar recursos y superar retos.

Algunos ejemplos de cursos e iniciativas que se han impulsado en España para apoyar la innovación social y el emprendimiento en estos contextos.

EmprendeDiversidad: Es una iniciativa del gobierno español que promueve el espíritu empresarial entre las comunidades de inmigrantes. El programa incluye cursos de formación sobre emprendimiento, gestión empresarial y conocimientos financieros, así como tutorías y apoyo a los participantes.

ACE Europa: Se trata de una iniciativa europea que pretende fomentar el diálogo intercultural y la innovación social a través de ACE. El programa incluye cursos de formación sobre emprendimiento social, gestión de proyectos y comunicación intercultural, así como visitas de estudio y oportunidades de trabajo en red.

Programa Integra: Se trata de un programa de innovación social para mujeres inmigrantes y refugiadas que incluye cursos de formación en emprendimiento, habilidades digitales y educación financiera, así como apoyo de mentores y coaching para las participantes.

En España, existen diversas actividades y entornos de aprendizaje para que los formadores de adultos adquieran y apliquen la innovación social y el espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos a través de la Educación Comunitaria de Adultos (ECA). Algunos ejemplos de estas actividades y entornos de aprendizaje son:

Programas de desarrollo profesional: En España existen varios programas de desarrollo profesional que ofrecen cursos y talleres de formación a formadores de adultos sobre innovación social y emprendimiento en contextos interculturales e interreligiosos. Estos programas pretenden mejorar los conocimientos, habilidades y actitudes de los formadores relacionados con estos temas, y ayudarles a incorporarlos a sus prácticas docentes.

Trabajo en red y colaboración: Los formadores de adultos en España pueden participar en diversas oportunidades de trabajo en red y colaboración con otros formadores y organizaciones que trabajan en el campo de la innovación social y el emprendimiento en contextos interculturales e interreligiosos. Estas oportunidades incluyen conferencias, seminarios y talleres, donde los formadores pueden intercambiar ideas, experiencias y buenas prácticas.

Mentoring y Coaching: Los formadores de adultos en España también pueden beneficiarse de programas de mentoring y coaching, en los que formadores o emprendedores experimentados proporcionan orientación y apoyo a formadores menos experimentados para desarrollar sus habilidades y aplicarlas en el campo de la innovación social y el emprendimiento.

Plataformas en línea: Existen varias plataformas en línea en España que proporcionan a los formadores de adultos acceso a recursos de formación, como materiales de formación, estudios de casos y tutoriales en vídeo sobre innovación social y emprendimiento en contextos interculturales e interreligiosos. Estas plataformas permiten a los formadores aprender a su propio ritmo y proporcionan flexibilidad en términos de tiempo y ubicación.

Visitas de estudio: Los formadores de adultos en España también pueden participar en visitas de estudio a otros países o regiones donde la innovación social y el espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos están bien desarrollados. Estas visitas ofrecen a los formadores la oportunidad de aprender de diferentes enfoques y prácticas y aplicarlos en su propio trabajo.

En cuanto a los materiales, existen libros muy completos a disposición de cualquier persona interesada en proseguir e impartir formación en innovación social y espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos. El desarrollo, la ejecución y la evaluación (seguimiento) podrían diseñarse y aplicarse de acuerdo con las instrucciones proporcionadas.

Validación y acreditación

Existe un sistema de acreditación internacional que reconoce a las empresas sociales que tienen un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. En España, Social Enterprise Europe ofrece la Social Enterprise Mark, que permite a las empresas sociales demostrar su compromiso con la innovación social y el emprendimiento.

Puntos fuertes: La Marca de Empresa Social ofrece a las empresas sociales una forma clara y reconocible de demostrar su compromiso con la innovación social y el espíritu empresarial. Puede ayudar a generar confianza y credibilidad entre las partes interesadas, incluidos clientes, financiadores y socios.

Puntos débiles: La Marca de la Empresa Social es un sistema de acreditación voluntario, por lo que es posible que no todas las empresas sociales decidan participar. También puede preocupar el coste y la carga administrativa de obtener y mantener la acreditación.

Futura relevancia/contribución al proyecto: La Marca de Empresa Social podría ser relevante para el proyecto como forma de reconocer y promover la innovación social y el espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos. Sin embargo, es importante tener en cuenta los posibles retos y limitaciones del sistema de acreditación.

Certificado en Emprendimiento Social: Se trata de un programa de certificación ofrecido por el IE Business School de Madrid. El programa ofrece formación en emprendimiento social, incluyendo temas como la innovación social, la medición del impacto y los modelos de negocio para empresas sociales.

- **Puntos fuertes:** El Certificado en Emprendimiento Social proporciona una forma reconocida y rigurosa para que las personas desarrollen sus habilidades y conocimientos en emprendimiento social. Puede ayudar a crear credibilidad y reconocimiento en el campo y puede ser un activo valioso para los solicitantes de empleo y los empresarios.
- **Puntos débiles:** El Certificado en Emprendimiento Social es un programa de pago, lo que puede limitar el acceso de algunas personas. También puede haber dudas sobre la calidad y la pertinencia del programa, en función del plan de estudios y los instructores.
- **Futura relevancia/contribución al proyecto:** El Certificado en Emprendimiento Social podría ser relevante para el proyecto para apoyar a los estudiantes adultos en el desarrollo de sus habilidades y conocimientos en innovación social y emprendimiento. Sin embargo, es importante tener en cuenta las posibles limitaciones y la accesibilidad del programa.

Sistema Nacional de Acreditación de la Formación Continua: Se trata de un sistema nacional de acreditación de la formación continua en España. El sistema permite a las organizaciones validar sus programas de formación y demostrar la calidad y pertinencia de su oferta.

- **Puntos fuertes:** El Sistema Nacional de Acreditación de la Formación Continua ofrece a las organizaciones una forma reconocida y normalizada de validar sus programas de formación. Puede ayudar a generar credibilidad y confianza entre las partes interesadas, incluidos alumnos, empleadores y financiadores.
- **Puntos débiles:** El proceso de acreditación puede ser largo y costoso, y puede preocupar el potencial de burocracia y papeleo. También puede haber problemas para garantizar que el sistema de acreditación sea flexible y responda a las necesidades cambiantes de los alumnos y del mercado laboral.
- **Futura relevancia/contribución al proyecto:** El Sistema Nacional de Acreditación de la Formación Continua podría ser relevante para el proyecto como forma de validar y reconocer la calidad y relevancia de los programas de formación en innovación social y emprendimiento. Sin embargo, es importante tener en cuenta los posibles retos y limitaciones del sistema de acreditación, y garantizar que sea flexible y responda a las necesidades de los diversos alumnos y contextos.

3.6. Irlanda

Buenas prácticas nacionales

Se pueden señalar varias buenas prácticas que apoyan la capacitación en innovación social y espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos. A continuación se enumeran algunos ejemplos clasificados por tipos:

- Talleres y formación
 - [Liderar a través de fronteras y culturas](#)
 - [Formación intercultural y antirracista](#)
 - [Aprendizaje intercultural \(UCD\)](#)
- Organizaciones
 - Fondo de Innovación Social de Irlanda - <https://rethinkireland.ie/>
 - Consejo de Inmigrantes de Irlanda - <https://www.immigrantcouncil.ie>
 - Organización Nacional de Profesores de Irlanda - <https://www.into.ie/help-advice/social-inclusion/>
- Plataformas y redes
 - Centros de Innovación Social - <https://www.innovatecommunities.ie>
 - Emprendimiento social en Irlanda - <https://www.socialentrepreneurs.ie>
 - [Educación intercultural](#)
- Diálogo intercultural e interreligioso
 - [Centro para el Diálogo Interreligioso \(Dublin City University\)](#)
- Diversidad, Igualdad e Inclusión:
 - [Consejo Nacional de la Juventud de Irlanda: Igualdad, inclusión y recursos interculturales](#)
 - [Formación empresarial en Diversidad, Igualdad e Inclusión](#)
 - [Centro Irlandés para la Diversidad](#)
- Proyectos
 - Cultural Social Innovation Europe - <https://www.csi-project.eu/about/>
 - [Acoger la diversidad cultural en el aula](#)

Innovación social y espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos en los planes de estudios de educación de adultos y acceso a los materiales didácticos en los países asociados

En el contexto irlandés, las actividades de investigación han llevado a la conclusión de que no existen actividades de formación que combinen específicamente la innovación social y el espíritu empresarial en el contexto intercultural e interreligioso. Sin embargo, existen actividades formativas que abordan ciertos elementos de aquéllas.

En cuanto al primer tema, la organización a destacar es el Social Innovation Fund Ireland (SIFI), que ofrece formación y apoyo a innovadores y emprendedores sociales. Prestan apoyo tanto a particulares como a organizaciones.

Además, cabe destacar el "Concurso Europeo de Innovación Social". Este concurso anual pretende promover la innovación social en toda Europa y apoya a las personas y entidades que trabajan en retos sociales. Cuenta con el apoyo especial del SIFI y de la Red Irlandesa de Desarrollo (ILDN).

El tema del diálogo intercultural e interreligioso está relativamente presente en Irlanda. Una razón de ello puede deberse al histórico conflicto religioso en el país entre católicos y protestantes.

Existe una importante oferta de actividades de formación cuyo objetivo es promover el diálogo intercultural e interreligioso, la inclusión y la igualdad. Pretenden sensibilizar a personas y organizaciones y promover una colaboración pacífica y productiva. Entre las personas destinatarias se encuentran muy bien los educadores de adultos y de la comunidad, pero la oferta abarca un amplio abanico que va desde la formación para niños y jóvenes hasta la dirigida a directivos y al contexto empresarial en general.

Existen varias actividades de formación y entornos de aprendizaje para que los estudiantes adultos adquieran y apliquen la innovación social y el espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos. Entre ellas cabe citar:

1. **Talleres y programas de formación:** Como se ha señalado anteriormente existe un buen número de actividades que abordan temas relacionados como el diálogo intercultural, el liderazgo inclusivo o la sensibilidad cultural.
2. **Comunidades de práctica:** Son grupos de personas que tienen un campo de interés común. Se reúnen y comparten sus experiencias para aprender unos de otros y apoyarse mutuamente. La Plataforma de Diálogo Intercultural lo hace en el campo del diálogo intercultural y la Red de Empresas Sociales en el del espíritu empresarial.
3. **Mentoring y Coaching:** existen varios programas de mentoring que tienen como objetivo apoyar a las personas en un contexto determinado. Estas organizaciones los ofrecen, por ejemplo SIFI, Mentorship Ireland, Irish Social Enterprise Network, Social Entrepreneurs Ireland, Enterprise Ireland, etc.
4. **Aprendizaje Experiencial:** existen actividades como los Bootcamps de Innovación Social, los Laboratorios de Innovación Social, los Viajes de Estudio o los Proyectos de Colaboración.

La investigación nacional muestra que el tema de la innovación social y el espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos no está incluido oficialmente como tal en ningún plan de estudios de formación para la educación de adultos. Sin embargo, se reconoce claramente que el gobierno irlandés ha comprendido su importancia. Hay varios programas e iniciativas en marcha.

Un ejemplo destacado es la "Política Nacional de Empresa Social para Irlanda". Esta política se centra en el fomento de la innovación social y el espíritu empresarial en comunidades desfavorecidas y marginadas, especialmente en grupos interculturales e interreligiosos.

En cuanto a los contenidos relevantes disponibles, dado que no ha sido posible identificar ningún plan de estudios oficial que incluya los temas indicados, no se han podido señalar contenidos. Sin embargo, hay muchos planes de formación que abordan partes del tema como se ha señalado anteriormente. La sección de buenas prácticas incluirá algunos ejemplos más.

En cuanto a los materiales, no existen materiales disponibles para educadores de adultos que aborden específicamente la combinación de temas dada. Además, hay pocos recursos que surjan exclusivamente del contexto irlandés.

No obstante, pueden señalarse varios materiales de ámbito nacional y europeo que abordan partes específicas:

- Caja de herramientas para el desarrollo de la empresa social - <https://socialenterprisetoolkit.ie/>
- Formación en competencia intercultural - https://ec.europa.eu/migrant-integration/integration-practice/icp-intercultural-competence-programme-adapting-knowledge-skills-and-attitudes_en
- Informes de investigación sobre innovación social (Irlanda) - <https://rethinkireland.ie/reports/>
- Directrices de Educación Global - <https://www.developmenteducation.ie/media/documents/GEguidelines-web.pdf>
- Perfil de la mentalidad empresarial - <https://www.emindsetprofile.com/>
- Guía para Innovar Juntos (ONU) - https://unsdg.un.org/sites/default/files/UNDG_InnovationReport_web_final.pdf
- ChangeX - <https://www.changex.de>
- Caja de herramientas para la educación intercultural - <https://pjp-eu.coe.int/en/web/youth-partnership/t-kit-4-intercultural-learning>
- Guías de innovación social y espíritu empresarial de la Academia Europea de Innovación Social - <https://www.socialinnovationacademy.eu/social-innovation-guidebooks/>
- Recursos de los Bootcamps de Innovación Social

Además, en Irlanda hay varias actividades de formación para la diversidad, la equidad y la inclusión que ofrecen materiales de formación para educadores de adultos.

Supervisión

En la educación de adultos, las herramientas que se utilizan generalmente también pueden adaptarse para la evaluación de este tema. Las herramientas utilizadas abarcan:

- Encuestas previas y posteriores a la formación
- Grupos de discusión
- Casos prácticos
- Evaluaciones inter pares
- Comentarios de los participantes

Validación y acreditación

No existen programas de formación que aborden el nicho de la innovación social y el espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos en la educación de adultos. Debido a esto no existen certificaciones o procesos de validación enunciados como ejemplos.

Las formaciones existentes en los ámbitos de la innovación social y el espíritu empresarial como parte de los planes de formación o como cursos independientes se ofrecen a todo tipo de niveles de cualificación.

Los temas interculturales e interreligiosos suelen formar parte de las formaciones sobre diversidad, igualdad e inclusión o, como tales, de planes de estudios más amplios.

Los procesos de validación corresponden al nivel y al tipo de la actividad de formación correspondiente.

Hay varios organismos que pueden ser pertinentes o útiles para establecer tales procesos o definir los criterios:

- [Calidad y Cualificaciones Irlanda \(QQI\)](#)
- [Emprendedores sociales de Irlanda](#)
- [Servicios de educación intercultural](#)
- [Fondo de Innovación Social de Irlanda \(SIFI\)](#)

3.7. Austria

Buenas prácticas nacionales

En el contexto austriaco, la educación y formación de adultos es el sector educativo más amplio y diferenciado. Además, es una forma de acción que incluye la enseñanza, la formación, el acompañamiento y la dirección de grupos, las actividades de pedagogía profesional y asesoramiento, así como las actividades de gestión educativa o biblioteconomía. Junto a esta práctica, la educación de adultos también denota una disciplina teórica y académica: la enseñanza y el aprendizaje por y con adultos. He aquí algunas Buenas Prácticas austriacas para promover la enseñanza de la innovación social y el espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos en la educación y formación de adultos:

Iniciativas:

- ¡Social City Vienna [in der Social City Wien!](#)
- Grupo operativo "Diálogo de culturas" [BMEIA](#)

Tutoría y coaching:

- [Mujeres de negocios sociales](#)

Trabajo en red y colaboración:

- [Impact Hub Viena](#)
- Ashoka [Home | Ashoka | Everyone a Changemaker](#) (proporcionar certificados)
- Red Europea de Migrantes [Red Nacional de Austria - EMN.at](#)
- [Red de Emprendimiento Social de Austria](#)
- La cuna del espíritu empresarial austriaco: (Red) [AustrianStartups](#)
- [Edu-Hub Viena - Young Enterprises Media](#)
- [Social Business Hub Styria \(EN\)](#)
- [sic - centro de innovación para estudiantes](#)

Proyectos y concursos:

- [Proyecto INTRINSIC](#) (Erasmus+) Educación empresarial sostenible
- Social Impact Award [Social Impact Award Österreich](#)

Innovación social y espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos en los planes de estudios de educación de adultos y acceso a los materiales didácticos en los países asociados

La educación de adultos en Austria forma parte del proceso europeo de aprendizaje permanente (Elke Gruber, 2013). La educación de adultos se caracteriza por una variedad de organizaciones educativas con diferentes objetivos y ofertas educativas. El espectro educativo abarca desde ofertas de educación general, como la educación básica y la recuperación de cualificaciones educativas en el segundo itinerario educativo, ofertas de formación profesional hasta cursos de educación superior y educación universitaria. El desarrollo y la aplicación de una oferta orientada a los adultos y adecuada al grupo destinatario, así como un asesoramiento educativo y una orientación profesional de alta calidad, son esenciales para la participación y el éxito en la educación de adultos (Ministerio Federal Austriaco de Educación, Ciencia e Investigación - BMBWF, 2023). Dado que la educación y formación de adultos en Austria es un campo muy amplio con diversos tipos de actividades educativas dirigidas a fomentar la innovación social y el espíritu empresarial en un contexto intercultural e interreligioso, a continuación se presentan las principales actividades. En la siguiente sección se nombran las mejores prácticas de Austria.

- Talleres y seminarios sobre comunicación intercultural
- Formación sobre innovación social y espíritu empresarial centrada en el entendimiento intercultural e interreligioso.
- Formación empresarial: dotar de las habilidades y conocimientos necesarios para poner en marcha y gestionar con éxito un negocio.
- Algunos proveedores de educación de adultos ofrecen actividades de aprendizaje basadas en proyectos: se abordan problemas del mundo real en sus comunidades.
- Creación de redes y colaboración: intercambio de ideas y experiencias; actos/colaboración para empresarios de distintos ámbitos.
- Servicio de orientación y tutoría: para apoyar a los participantes emprendedores con orientación, asesoramiento y retroalimentación.
- Incubadora, programas aceleradores y espacios colaborativos: para emprendedores recursos, apoyo, oportunidad de conectar, colaborar
- Algunos proveedores de educación de adultos ofrecen Diálogo intercultural e interreligioso
- Hackathones y concursos: fomento del entendimiento intercultural e interreligioso
- Excursiones, visitas a instalaciones, prácticas y oportunidades de voluntariado
- Aprendizaje en línea y aprendizaje entre iguales

En Austria se utilizan diferentes estrategias de aprendizaje en la educación de adultos: aprendizaje informal, aprendizaje orientado a las competencias y los resultados del aprendizaje, autoaprendizaje, eLearning, otros; aprendizaje abierto, aprendizaje experimental, aprendizaje orientado y basado en problemas, aprendizaje exploratorio y por descubrimiento, aprendizaje situado, aprendizaje cooperativo y colaborativo, aprendizaje intercultural, etc. (Erwachsenenbildung.at)

No está claro si la innovación social y el espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos se incluyen oficialmente en los planes de estudios de la educación de adultos en Austria. Sin embargo, hay indicios de que se está convirtiendo en una prioridad en la política y la práctica de la educación de

adultos. La "Estrategia para la educación de adultos en Austria 2021-2024" de la BMBWF aboga por una "educación de adultos inclusiva y sensible a la diversidad" y hace hincapié en la importancia del entendimiento intercultural e interreligioso en la educación de adultos. En resumen, la inclusión en los planes de estudios depende de los programas, cursos y materiales individuales de las instituciones y organizaciones. Como ya se ha mencionado, los contenidos específicos para la educación de adultos pueden variar en función del instituto, la formación, el curso, el programa, etc. Ejemplos de contenidos:

- Entender la innovación social y el espíritu empresarial
- Desarrollar la innovación social y el espíritu empresarial
- Identificar y analizar los retos sociales
- Consideraciones jurídicas y éticas
- Casos prácticos y ejemplos

En cuanto a los materiales, no existe un recurso específico dedicado a la innovación social y el espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos; sin embargo, los proveedores de educación de adultos disponen de diversas opciones para apoyar y enriquecer sus lecciones y guiar a los adultos a través de la comunicación y el aprendizaje interculturales, la diversidad y la inclusión:

- Manual "Competencia intercultural en el aula" (BMBWF)
- Materiales "Diversidad e inclusión en la educación de adultos" (VÖWB)
- "La comunicación intercultural en la educación de adultos" (OEIB)
- Materiales "Aprendizaje intercultural en la educación de adultos": (OEIB)
- Materiales "Diálogo interreligioso en la educación de adultos" (OEIB)
- "Conjunto de herramientas "Diversidad y espíritu empresarial"
- "Guía "Los ODS en la educación de adultos"
- "Programa de formación "Aprendizaje empresarial para profesores"

Base de conocimientos Adult Education Austria [Bifodok](#) -: Búsqueda de publicaciones sobre proyectos interculturales e interreligiosos.

Para el seguimiento se utilizan encuestas, entrevistas, estudios de casos, grupos de discusión, herramientas de autoevaluación, evaluaciones de impacto social, observaciones, revisiones, herramientas en línea, etc.

Validación y acreditación

Por un lado, existen estudios universitarios centrados en este tema o estrechamente relacionados con él, por lo que existe una convalidación siguiendo el sistema ECTS. Dado que todos los estudios siguientes no son cursos de pedagogía, la parte pedagógica de la educación de adultos no podría cubrirse dentro de esta formación, por ejemplo

- Master en Innovación Social (120 ECTS) [Innovación Social | Su Master en la FH Salzburgo](#)
- Licenciatura (180 ECTS) y Máster (120 ECTS) denominados "Antropología Cultural y Social" y Máster (120 ECTS) "CREOLE: Diferencias Culturales y Procesos Transnacionales" [u:find - Studienprogrammleitung 24 - Kultur- und Sozialanthropologie](#)
- Master (120 ECTS) "in diversity education in schools and society" [Master Diversitätspädagogik in Schule und Gesellschaft - Studieren an der Universität Klagenfurt](#)

- Programa de Máster (60 ECTS) "Gestión de la innovación social" [Wirtschaftsuniversität Wien: Soziale Innovation managen: neuer Professional Master](#)
- "Curso de Ampliación Estudios Transdisciplinarios sobre la Paz" necesaria titulación BA (32 ECTS). [Erweiterungsstudium Transdisziplinäre Friedensstudien - Universität Klagenfurt](#)
- Conferencia en la Universidad de Recursos Naturales y Ciencias de la Vida [LVA "Iniciativa empresarial sostenible":Zentrum für Globalen Wandel & Nachhaltigkeit::BOKU](#)

Por otra parte, en Austria no existe ninguna certificación o acreditación específica dedicada exclusivamente a la innovación social y el espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos en la educación de adultos. Depende de las instituciones y de los propios formadores de adultos si abordan esta cuestión.

Sin embargo, existen varias certificaciones y acreditaciones que son relevantes en este campo y pueden apoyar la transparencia y visibilidad de la innovación social y la educación empresarial.

En la sección de buenas prácticas ya se mencionaron algunos cursos y formación adicionales, algunos de los cuales pueden completarse con un certificado.

- Marco de calidad [Ö-CERT](#) para la educación de adultos en Austria
- ISO 29990 y 21001 para organizaciones educativas
- NQF Level IV [Qualifikationsregister](#) NQF - las cualificaciones pueden compararse en ocho niveles
- "Educador de adultos certificado" - NQF Level V [Qualifikationsprofil](#)
- Especialista intercultural y formador en comunicación [- ISO 17024 Interkulturelle Fach- & KommunikationstrainerIn - ISO 17024](#)

4. Revisión del piloto INTREP

4.1. Contexto y procedimientos

El proyecto INTREP llevó a cabo actividades piloto en varios países socios, como Austria, Bélgica, Grecia, Rumanía, España y Turquía. La fase piloto de cada país proporcionó información valiosa sobre la facilidad de uso, la exhaustividad y la eficacia del campus de aprendizaje electrónico y la aplicación web de formación de INTREP.

Metodología de aplicación piloto del proyecto INTREP

El proyecto INTREP pretende fomentar la innovación social y el espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos a través de su innovador Campus de Aprendizaje Electrónico (PR3) y su Aplicación Web de Instrucción (PR4). Para lograrlo, el proyecto emplea una metodología de aplicación piloto bien estructurada con hitos claros que garantizan la realización de pruebas exhaustivas, la recopilación de comentarios y el perfeccionamiento de los módulos de formación, mejorando así el impacto del proyecto. Al implicar a formadores y alumnos de diversos orígenes, el sistema de doble capa de información recoge una amplia gama de puntos de vista, garantizando que los materiales sean sólidos, inclusivos y adaptables a diversos contextos. El proceso iterativo de recogida y análisis de opiniones

mejora continuamente los materiales de formación. La aplicación en el mundo real por parte de los participantes garantiza la utilidad práctica, y la documentación estructurada facilita la difusión eficaz de las mejores prácticas. Este enfoque flexible permite a cada país socio adaptar la fase piloto a su contexto específico, garantizando su pertinencia y eficacia.

Explicar con más detalle los **hitos** de la aplicación del piloto:

Hito 1: Selección de participantes, definición del formato del piloto y prueba piloto inicial

Selección de participantes: Se encargó a todos los socios que seleccionaran a cinco formadores, profesores o educadores comunitarios adultos. Este proceso de selección es crucial porque garantiza la participación en la fase piloto de personas con la experiencia y los conocimientos pertinentes. La diversidad de procedencias de estos participantes enriquece la información y ayuda a identificar posibles mejoras desde múltiples perspectivas.

Definición del formato del piloto: Cada socio definió el formato del proyecto piloto adaptado a su contexto específico. Este paso permite adaptar el proyecto piloto a las necesidades y condiciones locales, garantizando la flexibilidad y adaptabilidad de la metodología.

Realización de la fase piloto: Durante la fase piloto inicial, cada socio se aseguró de que cada uno de los cinco módulos se pusiera a prueba distribuyéndolos entre los participantes seleccionados. Este enfoque global garantiza que se pongan a prueba todos los aspectos de los módulos de formación. A continuación, los participantes diseñaron sus propias lecciones o cursos utilizando el E-Learning Campus y la Instructional Web App y los aplicaron con sus alumnos (cinco alumnos por formador). Esta fase es fundamental, ya que permite a los formadores experimentar las plataformas de primera mano, lo que les proporciona una visión práctica y les genera comentarios del mundo real.

Hito 2: Recogida de información e informes nacionales

Recogida de opiniones: Todos los socios recogieron las opiniones de los participantes en la fase piloto. Este paso recoge datos valiosos sobre la facilidad de uso, la eficacia y las áreas de mejora de los módulos de formación. La opinión tanto de los formadores como de los alumnos es esencial para una evaluación exhaustiva.

Preparación de los informes nacionales: Los socios elaboraron sus informes nacionales siguiendo la plantilla facilitada por el Gobierno de Estambul (GOI). Estos informes consolidaron los comentarios y proporcionaron un análisis estructurado de la fase piloto. Esta documentación es vital para garantizar que los conocimientos adquiridos se revisan y abordan sistemáticamente.

Hito 3: Puesta a punto del módulo

Puesta a punto de los módulos: Basándose en las opiniones recogidas, todos los socios perfeccionaron sus módulos correspondientes en caso necesario. Este proceso iterativo es crucial para la mejora continua, ya que garantiza la optimización de la eficacia y la pertinencia de los materiales de formación.

A continuación figura un cuadro detallado del contexto y los procedimientos de cada país implicado.

País	Cronología	Estrategia general	Formato de entrega	Participantes	Contratación y selección	Actividades principales
Austria	Fase 1: junio 2023 - agosto 2023, Fase 2: enero 2024 - mayo 2024	Fase 1: Prueba del material didáctico; Fase 2: Aplicación del material perfeccionado	Talleres, módulos en línea, ejercicios prácticos	5 profesores adultos y comunitarios, 54 alumnos de diversas comunidades interculturales e interreligiosas.	Instituciones educativas, redes empresariales, medios sociales	Sesiones de orientación, creación de contenidos, aplicación, recogida de opiniones

Bélgica	De enero a mayo de 2024	Módulos en línea y sesiones presenciales	Uso de la plataforma en línea, talleres presenciales	5 formadores de adultos y 45 alumnos de diversos orígenes	Invitaciones generales dentro de la organización y a los socios	Módulos iniciales en línea, sesiones presenciales, aplicación, recogida de opiniones
Grecia	De enero a abril de 2024	Participación de formadores y alumnos en una sola sesión	Sesión presencial	8 formadores y alumnos	Reclutamiento voluntario, participación en contextos pertinentes	Sesión informativa introductoria, creación de contenidos, aplicación, recogida de opiniones
Rumanía	De enero a abril de 2024	Módulos en línea y ejercicios prácticos	Totalmente en línea	5 representantes (educadores comunitarios y de adultos) y 25 alumnos de diversos orígenes	Seleccionados en función de su participación en contextos educativos pertinentes	Sesiones de orientación, creación de contenidos, aplicación, recogida de opiniones
España	De enero a abril de 2024	Módulos en línea combinados con ejercicios prácticos	Sesiones en línea y presenciales	5 formadores y alumnos adultos de diversos orígenes	Organizaciones asociadas y redes educativas	Sesiones de orientación, creación de contenidos, aplicación, recogida de opiniones
Türkiye	De enero a abril de 2024	Pilotaje en línea	Cursos en línea y sesiones de feedback	7 formadores, 25 alumnos	Redes educativas comunitarias	Orientación, creación de contenidos, aplicación, recogida de opiniones

Actividades piloto de aplicación de Intrep en varios países diferentes en las que participaron 35 educadores de adultos y unos 200 alumnos en general:

1. Reclutamiento y selección: Los participantes fueron reclutados a través de diversos canales, incluidas las redes educativas comunitarias y las organizaciones asociadas. Los criterios de selección incluían la participación en la educación intercultural e interreligiosa.
2. Orientación: Las sesiones iniciales introdujeron a los formadores y alumnos en las plataformas, explicando las funcionalidades y proporcionando acceso al Manual de la aplicación INTREP.
3. Creación y aplicación de contenidos: Los formadores desarrollaron contenidos y actividades personalizados en las plataformas, que luego se pusieron en práctica con los alumnos adultos.
4. Recogida de opiniones: Las opiniones se recogieron mediante encuestas y cuestionarios para evaluar la facilidad de uso, la exhaustividad y la eficacia de las plataformas.
5. Análisis y recomendaciones: La información recogida se analizó para identificar los retos y recopilar recomendaciones de mejora.

4.2. Comentarios de las implantaciones piloto

Campus de aprendizaje electrónico:

En todos los países participantes -Austria, Bélgica, Grecia, Rumanía, España y Turquía-, el campus de aprendizaje electrónico fue muy apreciado por su contenido detallado, exhaustivo y orientado a la práctica. Los participantes destacaron sistemáticamente la capacidad de la plataforma para mejorar significativamente sus conocimientos sobre el diálogo intercultural, la inclusión social y la diversidad. En general, se consideró que la plataforma era fácil de usar, aunque se sugirieron instrucciones más claras en Rumanía y la resolución de problemas técnicos en Turquía. Los formadores y los alumnos valoraron las aplicaciones prácticas en el mundo real de los contenidos, que fueron especialmente elogiados por su claridad en Austria y su relevancia en Bélgica y España. Entre las recomendaciones más comunes figura la de añadir más elementos interactivos, contenidos de vídeo y ejemplos de la vida real para que la experiencia de aprendizaje resulte aún más atractiva y práctica.

Aplicación web educativa:

La aplicación web de formación recibió comentarios positivos por su contenido claro, exhaustivo y práctico en todas las aplicaciones piloto. Los participantes de Austria, Bélgica, Grecia, Rumanía, España y Turquía consideraron que la aplicación era valiosa para aprender sobre el diálogo intercultural y la inclusión social. Sin embargo, la necesidad de mejorar la orientación del usuario y la interfaz fue un tema recurrente, especialmente en Bélgica y Rumanía, donde se sugirió la personalización y tutoriales detallados. En Turquía se destacaron problemas técnicos menores y mejoras en la traducción, mientras que en Grecia y España fueron comunes las sugerencias de mejorar el compromiso del usuario mediante funciones interactivas y más colores. En general, los participantes valoraron positivamente el uso práctico de la aplicación, pero recomendaron mejorar su facilidad de uso y su estabilidad técnica para apoyar mejor las diversas actividades de aprendizaje.

Ideas a partir de los comentarios

Competencia intercultural: Los participantes subrayaron la importancia de comprender y navegar por diversos contextos culturales y religiosos en las iniciativas empresariales. Se valoraron especialmente los módulos sobre sensibilidad cultural y estrategias de comunicación entre culturas, lo que pone de relieve la necesidad de materiales de formación que fomenten la competencia intercultural.

Aplicación práctica: La aplicabilidad práctica y real de los materiales de aprendizaje fue un tema recurrente en todas las aplicaciones piloto. Los participantes apreciaron los estudios de casos, las simulaciones y los ejercicios prácticos que les permitieron aplicar los conocimientos teóricos a situaciones del mundo real en diversos entornos culturales. Este enfoque práctico fue crucial para la orientación práctica de los módulos de formación.

Colaboración y creación de redes: Las plataformas facilitaron valiosas oportunidades de trabajo en red, permitiendo a los participantes conectar con compañeros de diferentes procedencias y perspectivas. Esto enriqueció la experiencia de aprendizaje y fomentó la colaboración y el intercambio de buenas prácticas entre los participantes.

Innovación y creatividad: El énfasis en el pensamiento innovador y la resolución creativa de problemas fue bien recibido. Se valoraron especialmente los módulos sobre innovación social, emprendimiento sostenible y modelos empresariales innovadores, lo que subraya la importancia de fomentar la creatividad y la innovación en los programas de formación.

Crecimiento personal y reflexión: Se destacaron como beneficiosas las actividades de reflexión, que animaban a los participantes a introspeccionar sobre sus propios prejuicios y valores culturales y sobre

cómo éstos influyen en sus prácticas empresariales. Este enfoque introspectivo ayudó a los participantes a desarrollar una comprensión más profunda de la dinámica intercultural y el crecimiento personal.

4.3. Evaluación piloto: Lecciones aprendidas

La fase piloto del proyecto INTREP en Austria, Bélgica, Grecia, Rumanía, España y Turquía ha proporcionado información muy valiosa sobre la eficacia, la facilidad de uso y el impacto del campus de aprendizaje electrónico (PR3) y la aplicación web de formación (PR4). Los comentarios de cada país han contribuido a una comprensión matizada de los puntos fuertes y las áreas de mejora de estas herramientas educativas. A partir del análisis exhaustivo de los informes nacionales se han identificado las siguientes lecciones:

Lecciones de cada país:

Austria:

1. **Comunicación y retroalimentación claras:** Para perfeccionar los contenidos y mejorar el compromiso de los participantes fue esencial contar con un sistema de retroalimentación regular y una comunicación clara. Los participantes apreciaron el diálogo continuo y la capacidad de influir en el material del curso.
2. **Elementos interactivos:** La inclusión de simulaciones y ejercicios prácticos mejoró significativamente la eficacia y aplicabilidad del aprendizaje. Los participantes consideraron que estos elementos eran cruciales para comprender y aplicar los conceptos del diálogo intercultural.
3. **Formación en sensibilidad cultural:** Integrar profundamente la formación en sensibilidad cultural y diversidad en todos los módulos preparó mejor a los participantes para el emprendimiento global. Esta formación se destacó como especialmente beneficiosa para comprender las diversas perspectivas y fomentar las prácticas inclusivas.

Bélgica:

1. **Participación activa:** Hacer hincapié en la participación activa y el debate fue crucial para alcanzar los objetivos educativos y políticos. La participación interactiva garantizó una comprensión más profunda del material y fomentó un entorno de aprendizaje más dinámico y eficaz.
2. **Métodos cooperativos:** Utilizar juegos cooperativos y facilitar el intercambio de experiencias personales fueron estrategias esenciales para abordar cuestiones multiconfesionales y de innovación social. Estos métodos fomentaron un aprendizaje más profundo y ayudaron a crear un sentimiento de comunidad, vital para abordar temas sociales complejos.
3. **Enfoque integral:** El éxito y la sostenibilidad del proyecto dependían de una combinación equilibrada de conocimientos teóricos reforzados disponibles en línea y compromisos interactivos en persona. Este enfoque integral garantizó que los participantes adquirieran tanto los conocimientos básicos como la experiencia práctica necesaria para una aplicación y un impacto significativos.

Grecia:

1. **Plataformas de fácil uso:** Se destacó la importancia de las plataformas digitales accesibles y fáciles de usar para promover la inclusión social y la diversidad. Los participantes apreciaron la facilidad de uso de la aplicación web y el campus de aprendizaje electrónico, que facilitaron el compromiso y el aprendizaje.
2. **Contenidos interactivos:** Se hizo hincapié en el valor de los contenidos interactivos y atractivos para mejorar las experiencias de aprendizaje. Los participantes consideraron que los elementos interactivos hacían el material más atractivo y fácil de entender.
3. **Materiales orientados a la práctica:** Los materiales de proyectos exhaustivos y orientados a la práctica resultaron valiosos para fomentar la innovación social y el espíritu empresarial. Los

participantes señalaron que estos materiales les ayudaron a aplicar los conocimientos teóricos a situaciones del mundo real.

Rumanía:

1. **Contenido diverso y pertinente:** Los beneficiarios apreciaron la diversidad y relevancia de los contenidos proporcionados por la aplicación web INTREP. Consideraron que los materiales se adaptaban bien a sus necesidades y eran culturalmente apropiados.
2. **Fomento del diálogo y la cooperación:** Los beneficiarios conocieron nuevos enfoques y expresaron su deseo de organizar actos y actividades que promuevan el diálogo y la cooperación entre distintos grupos culturales, fomentando el respeto y la comprensión mutuos.
3. **Creación de contenidos personalizados:** Los ACE aprendieron a crear contenidos y actividades personalizados en el PR3 E-Learning Campus y en el PR4 Instructional Web App. Esta capacidad de adaptar los materiales a contextos específicos fue muy valorada.

España:

1. **Participación proactiva:** Fomentar la participación activa y el debate enérgico fue crucial para garantizar que los objetivos educativos y las metas políticas se alcanzaran de forma eficaz y significativa. Los participantes se dieron cuenta de que la participación en los debates les ayudaba a profundizar en su comprensión del material.
2. **Aplicaciones en el mundo real:** La aplicación práctica de los materiales de formación en entornos reales validó su utilidad e impacto. Los participantes pudieron relacionar los contenidos con sus experiencias personales y profesionales, lo que mejoró el proceso de aprendizaje.

Türkiye:

1. **Interfaces digitales accesibles e intuitivas:** Se destacó la importancia de las plataformas digitales accesibles para promover la inclusión social y la diversidad. Los participantes señalaron que la facilidad de uso de las plataformas fomentaba un mayor compromiso.
2. **Contenido interactivo:** Se hizo hincapié en la necesidad de contenidos interactivos y atractivos para mejorar las experiencias de aprendizaje. Los participantes sugirieron incorporar más elementos interactivos para hacer el material más atractivo.
3. **Materiales de formación exhaustivos:** Los materiales de formación completos y prácticos fueron valiosos para fomentar la innovación social y el espíritu empresarial. Los participantes apreciaron la profundidad y aplicabilidad de los contenidos, que les ayudaron en su desarrollo profesional.

5. Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

En el contexto de la acuciante necesidad de potenciar el diálogo intercultural e interreligioso en los entornos educativos, como ponen de relieve diversas políticas educativas nacionales e internacionales, y de la creciente demanda de herramientas y métodos educativos innovadores que promuevan la inclusión social y el espíritu emprendedor, junto con el reconocimiento de que los entornos digitales de aprendizaje ofrecen oportunidades y retos únicos para fomentar las competencias interculturales, el proyecto INTREP ha realizado importantes avances.

El proyecto INTREP ha desarrollado el E-Learning Campus (PR3) y la Instructional Web App (PR4) como herramientas digitales innovadoras para apoyar estos objetivos educativos. Estas herramientas han demostrado su eficacia en la promoción del diálogo intercultural y la inclusión social a través de estudios piloto realizados en los países socios. *Sobre la base de estos éxitos, este documento puede considerarse*

un nuevo instrumento para apoyar la maduración de las políticas de certificación y acreditación en el ámbito de la innovación social y el espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos.

Este documento se ha elaborado utilizando una metodología en dos fases. El primer paso consistió en realizar un análisis comparativo nacional exhaustivo en los países socios de la INTREP. Este análisis examinó las normas y buenas prácticas para la validación, certificación y acreditación de la innovación social y el espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos. Las conclusiones de este análisis fueron fundamentales para dar forma al conjunto inicial de recomendaciones para futuras políticas y prácticas.

El segundo paso consistió en recoger opiniones a través de informes de implantación piloto de varios países. Estos estudios piloto proporcionaron pruebas sustanciales de la eficacia y el impacto del Campus de Aprendizaje Electrónico (PR3) y la Aplicación Web de Instrucción (PR4). Los comentarios de formadores y alumnos de Austria, Bélgica, Grecia, Rumanía, España y Turquía han sido muy valiosos para perfeccionar estas herramientas y desarrollar recomendaciones prácticas para mejorar los procesos de certificación y acreditación. Este proceso iterativo de retroalimentación ha garantizado que los materiales sigan siendo pertinentes y eficaces, y que respondan a las diversas necesidades culturales y educativas.

En cuanto a los resultados de estas actividades piloto, los módulos y las herramientas de formación del proyecto INTREP han mejorado con éxito los conocimientos y las capacidades de los participantes en materia de diálogo intercultural, inclusión social y espíritu empresarial. Las pruebas exhaustivas y la recopilación de comentarios han identificado tanto los puntos fuertes como las áreas de mejora de los materiales de formación, garantizando un sólido proceso de evaluación. Involucrar a participantes de diversos entornos culturales y profesionales ha enriquecido la información, garantizando que los materiales de formación sean inclusivos y contextualmente relevantes. El proceso iterativo de mejora ha sido crucial para mantener la pertinencia y eficacia de los materiales de formación. La aplicación práctica de los materiales de formación en entornos reales ha validado su utilidad e impacto. Además, la documentación y los informes estructurados han facilitado la revisión y difusión efectivas de las mejores prácticas y las lecciones aprendidas. La flexibilidad en la definición del formato piloto ha permitido una adaptación satisfactoria a los contextos y necesidades locales, garantizando la pertinencia y eficacia de los materiales.

A continuación encontrará un conjunto de recomendaciones desarrolladas para las partes interesadas, los responsables políticos y de la toma de decisiones, así como para los profesores y educadores de adultos y de la comunidad, para apoyar el proceso de maduración de las políticas de certificación y acreditación en innovación social y emprendimiento en contextos interculturales e interreligiosos a través de ACE basado en nuestros hallazgos de esta metodología de dos pasos:

5.2. Recomendaciones

Recomendaciones de los informes nacionales de análisis comparativo

A continuación encontrará las recomendaciones para futuras políticas de certificación y acreditación sobre innovación social y espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos a través de "ACE and Erwachsenenbildung":

1. Elaborar normas sectoriales

- a. **Marcos y normas:** Establecer normas claras y transparentes para la certificación y acreditación centradas específicamente en las competencias interculturales y los sectores de innovación social. Estas normas deben elaborarse conjuntamente con expertos del sector para garantizar su pertinencia y aplicabilidad.
- b. **Certificación modular:** Implantar procesos de certificación modular que permitan a los alumnos adquirir sus cualificaciones de forma progresiva, posibilitando itinerarios de aprendizaje más flexibles y personalizados.

2. Participación de múltiples partes interesadas y aprendizaje modular

- a. **Diseño colaborativo del plan de estudios:** Fomentar la participación de múltiples partes interesadas, incluidos educadores, profesionales de la industria y responsables políticos, en el diseño y la actualización continua del plan de estudios para garantizar que satisfice las necesidades actuales del mercado y de la sociedad.
 - b. **Vías de certificación flexibles:** Introducir opciones de aprendizaje modulares en las que los alumnos puedan obtener microcredenciales e insignias digitales para competencias específicas, promoviendo un proceso de certificación más adaptable.
3. **Incentivos e integración digital**
 - a. **Incentivos financiados por el Estado:** Proporcionar incentivos y subsidios financiados por el Estado para las certificaciones, especialmente en las regiones desatendidas, con el fin de promover la igualdad de acceso a la educación y el desarrollo de habilidades.
 - b. **Insignias digitales:** Integrar insignias digitales para la obtención de microcredenciales en emprendimiento e innovación social, facilitando que los alumnos muestren sus habilidades de forma verificable.
4. **Reconocimiento y desarrollo de repositorios**
 - a. **Reconocimiento del aprendizaje previo:** Mejorar los sistemas para reconocer el aprendizaje previo y la educación informal en innovación social y competencias interculturales, garantizando que todas las experiencias relevantes se valoren en el proceso de certificación.
 - b. **Repositorios nacionales:** Desarrollar un repositorio nacional de cualificaciones y competencias certificadas para facilitar la verificación y el reconocimiento de las cualificaciones en diferentes sectores y regiones.
5. **Programas bilingües y tutoría**
 - a. **Programas de certificación bilingüe:** Promover e implantar programas de certificación bilingüe para dar cabida a la diversidad lingüística, haciendo la educación más accesible a los hablantes no nativos.
 - b. **Integración de la tutoría:** Incorporar programas de tutoría en los itinerarios de certificación para proporcionar a los alumnos orientación, apoyo y conocimientos del mundo real por parte de profesionales experimentados.
6. **Evaluación continua e integración de la IA**
 - a. **Validación continua de competencias:** Establecer mecanismos de evaluación continua que permitan la validación permanente de las competencias, garantizando que las certificaciones se mantengan actualizadas con los requisitos actuales en materia de habilidades y conocimientos.
 - b. **Análisis basados en IA:** Utiliza análisis basados en IA para realizar un seguimiento del progreso y los resultados del aprendizaje, proporcionando información personalizada y rutas de aprendizaje adaptativas para los alumnos.
7. **Aprovechar la tecnología para mejorar el aprendizaje:**
 - a. **Tecnologías de aprendizaje inmersivo:** Utilizar la RV (Realidad Virtual) y la RA (Realidad Aumentada) para crear experiencias de aprendizaje inmersivas que simulen entornos interculturales del mundo real, mejorando las habilidades prácticas y la comprensión de los alumnos.
 - b. **Plataformas digitales centralizadas:** Desarrollar plataformas digitales centralizadas para gestionar los procesos de acreditación, facilitando a las instituciones y a los alumnos el acceso, el seguimiento y la gestión de las certificaciones.
8. **Promover procesos de certificación inclusivos:**

- a. **Accesibilidad para grupos desfavorecidos:** Garantizar que los procesos de certificación sean inclusivos, proporcionando apoyo a los alumnos con discapacidades y ofreciendo certificaciones en varios idiomas.
 - b. **Itinerarios de aprendizaje flexibles:** Implantar itinerarios de aprendizaje flexibles que se adapten a las diversas necesidades de los estudiantes adultos, como opciones de estudio a tiempo parcial y módulos en línea.
9. **Mejorar la colaboración y el intercambio de conocimientos:**
- a. **Asociaciones público-privadas:** Fomentar asociaciones público-privadas sólidas para alinear las normas de certificación con las necesidades de la industria y promover la innovación en las prácticas educativas.
 - b. **Reconocimiento transfronterizo:** Facilitar el reconocimiento transfronterizo de las certificaciones para garantizar que las cualificaciones sean valoradas y reconocidas internacionalmente, promoviendo una mayor movilidad y oportunidades para los alumnos.
10. **Centrarse en la certificación basada en resultados:**
- a. **Medición del impacto:** Diseñar políticas de certificación que den prioridad a la medición del impacto y los resultados de los programas de formación, en lugar de limitarse al cumplimiento de los procesos. Utilice herramientas como estudios de casos, revisiones por pares y evaluaciones prácticas para evaluar la eficacia.
11. **Apoyar el aprendizaje permanente y el desarrollo profesional:**
- a. **Desarrollo profesional continuo:** Proporcionar oportunidades de desarrollo profesional continuo a educadores y formadores para garantizar que se mantienen actualizados con las últimas habilidades y conocimientos en innovación social y emprendimiento.
 - b. **Oportunidades de aprendizaje permanente:** Promover el aprendizaje permanente ofreciendo programas de mejora continua de las competencias y oportunidades de crecimiento profesional.

Recomendaciones de los Informes Nacionales de Pilotaje

A continuación puede encontrar las recomendaciones, propuestas para futuros proyectos e iniciativas en contextos relacionados con la inclusión social y el emprendimiento, basadas en los resultados de las implementaciones piloto de INTREP. Al abordar estas recomendaciones, los futuros proyectos e iniciativas pueden basarse en los éxitos y las lecciones aprendidas del proyecto INTREP para seguir perfeccionando los materiales y metodologías de formación, garantizando que sean eficaces, pertinentes y tengan impacto en el fomento de la innovación social y el espíritu empresarial en contextos interculturales e interreligiosos. Las lecciones positivas aprendidas de las actividades piloto demuestran el potencial para crear impactos significativos y duraderos en el campo de la educación intercultural e interreligiosa.

1. **Potenciar los elementos interactivos:** Para aumentar el compromiso y la eficacia del aprendizaje, es fundamental incorporar más elementos interactivos al campus de aprendizaje electrónico. Esto incluye la integración de contenidos de vídeo para explicar conceptos clave y el uso de cuestionarios al final de cada módulo para reforzar el aprendizaje. Además, añadir ejercicios interactivos como actividades de arrastrar y soltar y aprendizaje basado en escenarios puede mejorar significativamente la experiencia de aprendizaje. Por ejemplo, los casos prácticos en los que los participantes pueden tomar decisiones y ver los resultados pueden proporcionar aplicaciones prácticas y reales de los conocimientos teóricos.

2. **Mejorar la interfaz de usuario y la estabilidad técnica:** Abordar los problemas técnicos y mejorar el atractivo visual de las plataformas es esencial para una mejor experiencia de usuario. Las mejoras deben incluir esquemas de color perfeccionados y menús de navegación intuitivos. Por otra parte, resolver los problemas de usabilidad móvil mediante el desarrollo de una versión de las plataformas adaptada a los dispositivos móviles y proporcionar tutoriales claros y paso a paso sobre la navegación garantizará que todos los usuarios, independientemente de su dispositivo, puedan utilizar eficazmente las herramientas de formación.
3. **Aumentar la relevancia cultural y contextual:** Para garantizar que los materiales de formación sean relacionables y aplicables en diferentes contextos culturales, es importante integrar ejemplos y escenarios culturalmente relevantes. Esto implica incluir estudios de casos que pongan de relieve las interacciones interculturales e interreligiosas y garantizar que todo el contenido esté disponible en los idiomas locales. El desarrollo de módulos que reflejen dinámicas sociales y culturales específicas aumentará la pertinencia y eficacia de los materiales de formación.
4. **Fomentar la mejora continua:** Establecer un circuito regular de retroalimentación es fundamental para la mejora continua de los materiales de formación. Realizar encuestas trimestrales y grupos de discusión con los participantes puede proporcionar información valiosa que puede utilizarse para actualizar y perfeccionar el contenido. Implementar un sistema para que los formadores envíen sus comentarios después de cada sesión y crear un comité de revisión para evaluar estos comentarios puede garantizar que se realicen los ajustes necesarios con prontitud, manteniendo los materiales de formación actualizados y eficaces.
5. **Ampliar las aplicaciones en el mundo real:** Animar a los participantes a diseñar y ejecutar sus propios proyectos interculturales como parte de la formación fomentará la aplicación práctica de los conceptos aprendidos. Proporcionar plataformas para compartir estos proyectos y debatir sus resultados puede mejorar el aprendizaje colaborativo. Además, organizar talleres prácticos y actos comunitarios en los que los participantes puedan aplicar sus habilidades de diálogo intercultural en entornos reales puede validar la utilidad y el impacto de los materiales de formación.
6. **Reforzar la documentación y la difusión:** El uso de plantillas normalizadas para documentar los comentarios y opiniones garantiza la coherencia y facilita el análisis. La creación de un repositorio central en el que los socios del proyecto y las partes interesadas puedan acceder a toda la documentación mejorará la transparencia y la accesibilidad. Compartir historias de éxito y estudios de casos a través de seminarios web y boletines informativos puede poner de relieve ejemplos concretos de aplicación eficaz, fomentando una cultura de intercambio de mejores prácticas.
7. **Apoyar la alfabetización digital:** Es esencial ofrecer talleres de alfabetización digital a los participantes que tienen dificultades para utilizar las plataformas. Elaborar guías para principiantes que cubran los aspectos básicos del uso del campus de aprendizaje electrónico y de la aplicación web de formación puede ayudar a los usuarios a sentirse más cómodos con las herramientas digitales. Además, crear una serie de tutoriales en vídeo que guíen a los participantes a través de tareas comunes y ofrecer sesiones de asistencia en directo en las que los participantes puedan hacer preguntas y recibir ayuda en tiempo real puede contribuir aún más a la alfabetización digital.
8. **Certificación y acreditación:** El desarrollo de vías claras para la certificación que incluyan evaluaciones al final de cada módulo proporcionará a los participantes credenciales reconocidas que describan las habilidades y competencias que han adquirido. El establecimiento de asociaciones con instituciones educativas locales puede garantizar que las certificaciones ofrecidas sean reconocidas y valoradas. Trabajar con estas instituciones para alinear los módulos

de formación con sus normas de acreditación aumentará la credibilidad y la aceptación de las certificaciones.

9. **Facilitar la colaboración y el trabajo en red:** La creación de comunidades en línea en las que los participantes puedan conectarse, compartir experiencias y colaborar en proyectos puede fomentar un entorno de aprendizaje propicio. El uso de foros y foros de debate para facilitar estas interacciones mejorará el aprendizaje entre iguales y las oportunidades de trabajo en red. La organización de conferencias anuales en las que los participantes, formadores y partes interesadas puedan reunirse para debatir las mejores prácticas, presentar sus proyectos y recibir comentarios reforzará aún más los esfuerzos de colaboración y promoverá la mejora continua.

Recomendaciones para la transferibilidad y la sostenibilidad

Estas recomendaciones se han derivado de las aplicaciones piloto del proyecto INTREP. Mediante la incorporación de los comentarios de los participantes en Austria, Bélgica, Grecia, Rumanía, España y Turquía, estas recomendaciones están diseñadas para garantizar el impacto a largo plazo y la pertinencia de los materiales de formación y las metodologías desarrolladas en el marco del proyecto INTREP.

Recomendaciones generales

1. **Desarrollar un sistema de apoyo sólido:**
 - Establecer redes de apoyo técnico para resolver los problemas con prontitud.
 - Proporcionar formación en alfabetización digital para garantizar que todos los usuarios puedan navegar y utilizar las plataformas con eficacia.
2. **Adaptación al contexto local:**
 - Garantizar que los contenidos estén disponibles en las lenguas y contextos locales para atender a públicos diversos.
 - Desarrollar modelos escalables para adaptar los contenidos a diferentes contextos culturales e idiomas.
3. **Mejora continua:**
 - Actualice y perfeccione continuamente los contenidos basándose en los comentarios de los usuarios para mantener su pertinencia y eficacia.
 - Implemente ciclos regulares de actualizaciones y mejoras para mantener la funcionalidad y la relevancia a lo largo del tiempo.

Austria:

1. **Desarrollo de modelos escalables:**
 - Desarrollar un modelo escalable para adaptar los contenidos a diferentes contextos culturales e idiomas.
 - Establecer asociaciones con las partes interesadas locales para garantizar la pertinencia y el apoyo continuos a la aplicación.
2. **Principios de sostenibilidad:**
 - Incorporar principios de sostenibilidad en futuras iteraciones, centrándose en el impacto a largo plazo y la eficiencia de los recursos.

España:

1. **Reforzar las asociaciones locales y mundiales:**
 - Cultivar sólidas alianzas con instituciones educativas, organizaciones no gubernamentales y líderes comunitarios locales e internacionales para ampliar el alcance y la profundidad del proyecto.
 - Facilitar la transferencia de conocimientos y mejores prácticas a través de estas colaboraciones.
2. **Formación continua de formadores:**

- Invierta en la formación continua de educadores y formadores mediante talleres periódicos, seminarios web y cursos de recertificación.
- 3. **Uso de tecnología adaptativa:**
 - Desarrollar y utilizar plataformas tecnológicas fácilmente adaptables a diferentes contextos culturales y tecnológicos, que admitan múltiples configuraciones lingüísticas y locales.
- 4. **Evaluación y retroalimentación continuas:**
 - Implantar un sólido sistema de evaluación y retroalimentación que incluya información cuantitativa y cualitativa de los participantes, educadores y otras partes interesadas.
- 5. **Modelo de financiación sostenible:**
 - Desarrollar un modelo de financiación diversificado, que incluya subvenciones, patrocinios, colaboraciones empresariales e ingresos por cursos certificados o servicios de consultoría.
- 6. **Fomentar la comunidad de aprendizaje:**
 - Construir y mantener una comunidad de aprendizaje activa a través de plataformas en línea, redes sociales y eventos periódicos para fomentar un sentimiento de pertenencia y compromiso continuo.
- 7. **Documentación y puesta en común de buenas prácticas:**
 - Documentar exhaustivamente los procesos, las estrategias y las lecciones aprendidas para facilitar su reproducción. Publicar estudios de casos, guías prácticas y recursos educativos.

Bélgica:

1. **Poner de relieve las metodologías:**
 - Haga hincapié en las metodologías y presente las aplicaciones como modelos para cualquier tema cuando trabaje con un público adulto.
2. **Garantizar la sostenibilidad de la plataforma:**
 - Garantizar que la herramienta siga siendo interesante y fácilmente accesible para los profesores adultos.
 - Solapar el proyecto con otros proyectos de la asociación una vez finalizado para alimentar continuamente la plataforma del campus de e-learning y mantener su relevancia.

Grecia:

1. **Una sólida red de apoyo:**
 - Implantar una sólida red de apoyo para resolver problemas técnicos e impartir formación digital y de alfabetización.
2. **Mejora de contenidos y plataformas:**
 - Mejorar y adaptar periódicamente el contenido y la fachada de las plataformas basándose en las opiniones de los usuarios para garantizar su pertinencia y eficacia constantes.

Rumanía:

1. **Actualizaciones y mejoras periódicas:**
 - Planificar e implementar ciclos regulares de actualizaciones y mejoras para mantener la funcionalidad y relevancia del Campus e-Learning INTREP y de la Web App INTREP.
2. **Formación y asistencia técnica:**

- Proporcionar la formación y el soporte técnico adecuados a los usuarios para ayudarles a sacar el máximo partido del Campus e-Learning INTREP y de la aplicación web INTREP.
3. **Difusión y divulgación:**
- Difundir regularmente información sobre el Campus e-Learning INTREP y la Web App INTREP a otras partes interesadas para aumentar su eficacia y garantizar su seguimiento.

Türkiye:

1. **Optimización de plataformas:** Mejorar la interfaz de usuario de las plataformas digitales para que sea más intuitiva, garantizando la facilidad de navegación para todos los usuarios, incluidos aquellos con conocimientos digitales limitados. Implemente sesiones de pruebas con usuarios para identificar y resolver cualquier problema de usabilidad.
2. **Accesibilidad móvil:** Desarrolle y optimice versiones de las plataformas adaptadas a dispositivos móviles para garantizar la accesibilidad de los usuarios que acceden a internet principalmente a través de dispositivos móviles. Proporcione tutoriales claros y paso a paso sobre cómo utilizar las plataformas de forma eficaz en distintos dispositivos.
3. **Gamificación:** Introduzca elementos de gamificación como cuestionarios, insignias y tablas de clasificación para motivar a los alumnos y aumentar su compromiso. Desarrolle módulos interactivos que fomenten la participación activa y proporcionen información inmediata.